



pandapool

Zeitgei  
stnerds & 
kreative 
Köpfe 

Kreativagentur für Video, Bild, Design, Text und Social Media

Wir haben direkten Zugriff auf einen tiefen Pool an Freelance-Expert:innen. Aus diesem Pool stellen wir passgenaue Teams zusammen, mit denen wir den Bedarf unserer Kund:innen exakt bedienen.



visual

Video | Foto

pandapool



ÖTZTAL

ÖTZTAL INSI

Summer Card

Dein Premium-Upgrade für den Sommer.
Your premium upgrade for exclusive summer benefits.

Send Message

Premium Summer!

Spotproduktion für die Ötztal Summercard

Eine steinstarke Spot-Produktion, die die vielen Facetten der spektakulären Urlaubsregion in Tirol zeigt. Crewlove mit Drohne und Kamera auf 3.000 Metern.

Konzept / Regie
Kamera / Postproduktion





NATUR LAND



Animierte Erklärvideos für Naturland

Für den Öko-Verband Naturland produzierten wir insgesamt fünf in sich abgeschlossene Erklär-Videos. Dafür konzipierten wir Drehbücher, besetzten die Rollen mit ausgewählten Schauspieler:innen, kümmerten uns um Produktion und Schnitt, sowie um die Animationen in den Filmen.

**Konzept / Drehbuch / Regie / Kamera
Postproduktion / Animation**





Allround- Social-Media- Kampagne

Wir unterstützten Naturland bei seiner "Erklärwochen"-Kampagne auf Social Media. Dafür kreierten wir eine Rundum-Strategie. Ideengebung und Strategie-Entwicklung. Postproduktion unserer animierten Videos, angepasst an die Social-Media-Kanäle von Naturland. Erstellung von Infografiken und Design-Vorlagen. Setup & Betreuung einer Influencer:innen-Kampagne sowie die Planung & Betreuung der Social-Ads-Kampagne.

**Strategie / Illustration
Ad-Kampagne / Influencer-
Kooperationen**

Strategische Partnerschaft seit 4,5 Jahren

Seitdem arbeiten wir auf unterschiedlichen und vor allem vielfältigen Ebenen zusammen. Gemeinsam entstand eine ganzheitliche Social Media Strategie, ein einheitlicher Styleguide sowie Strukturen für die operative Contentproduktion. Als Sparringspartner unterstützen wir zudem bei der Kommunikation von großen Events sowie Kampagnen.

Social Media Kampagnen / Sparringspartner / Contentgestaltung / Online Marketing



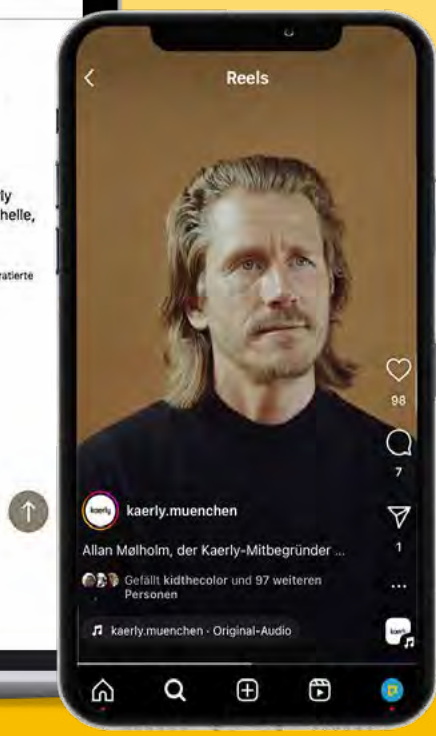
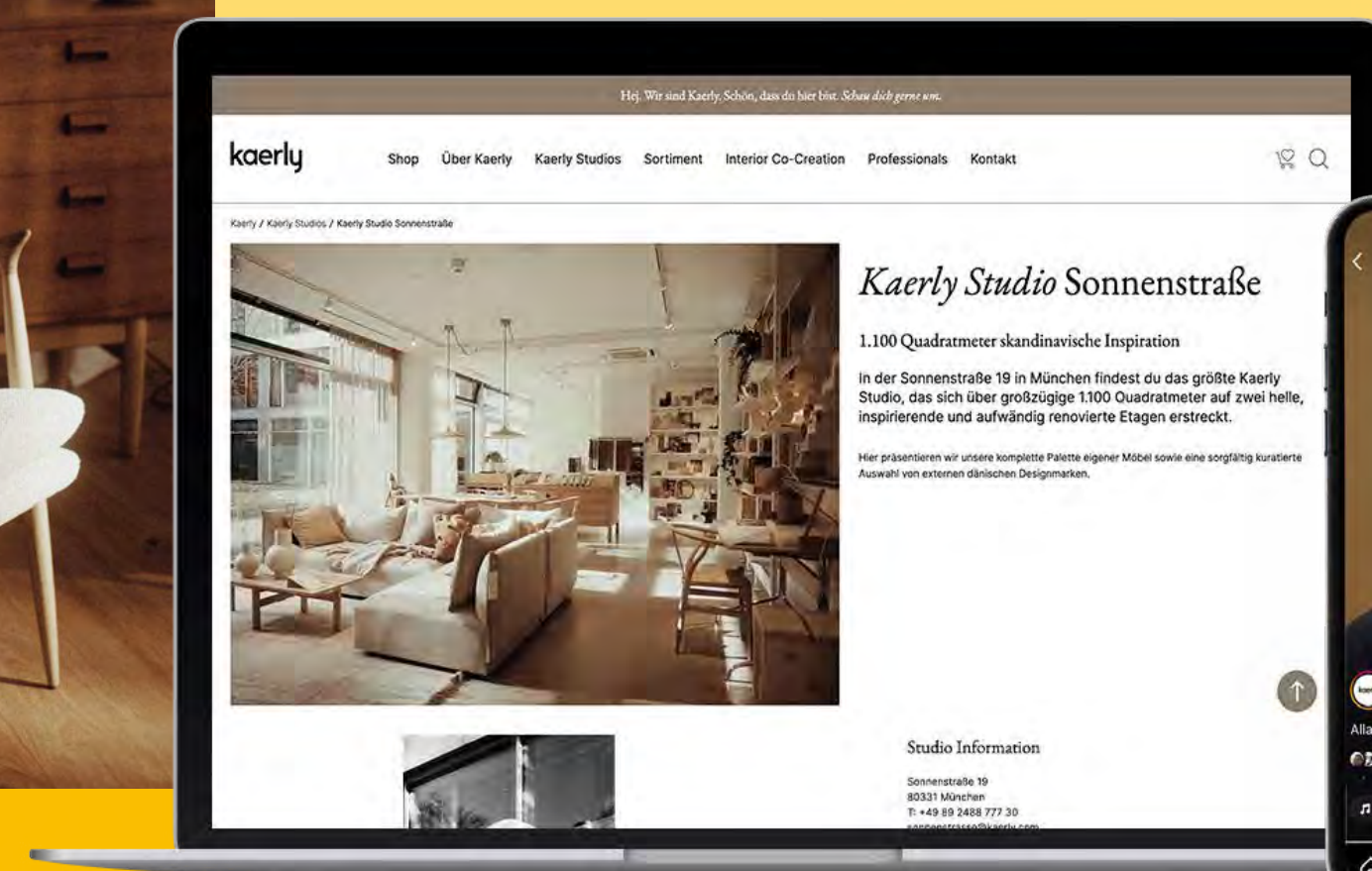
ø 10% Follower:innenwachstum
 ø 23% Steigerung der organischen Reichweite
 ø 50% Steigerung der Interaktionsrate

KAEERLY



Co-Creation einer neuen Markenwelt

Von Studio- & Produktfotos über Porträt- & Interview-Footage bis hin zur Spot-Produktion. Rund um den Launch der skandinavischen Möbelmarke Kaerly haben wir eine umfassende Bildwelt kreiert.



Kaerly kommt vom dänischen „kærlig“, was so viel wie liebevoll und einfühlsam bedeutet. Über das gesamte Jahr 2023 hinweg durften wir diese Philosophie als Kreativagentur von Kaerly erfahren und leben. Danke liebes Kaerly-Team für die gegenseitige Achtsamkeit, Empathie und Wertschätzung.

**Konzept, Regie, Produktion, Design,
Redaktion, Strategie**

 **VIDEOS**



GENOSSENSCHAFTS VERBAND BAYERN

VIDEO



Miteinander Unverpackt

Der nachhaltige Wocheneinkauf

Laura Schüle zeigte uns in diesem Portrait den Supermarkt ganz ohne Plastik und Verpackungen. Mit Michael Dandorfer verbrachten wir einen Tag bei unverpackt.fair. gemeinsam.

Konzept, Video, Produktion

VIDEO



Berchtes- gadner Land Molkerei

Der fairen Milch auf der Spur

In Piding schauten wir hinter die Kulissen der Bio-Molkerei und sprachen mit Geschäftsführer Bernhard Pointer über Fairness, Regionalität und die Grundwerte von nachhaltigem Wachstum.

Konzept, Video, Produktion



VIDEO





Bellevue di Monaco

Das internationale Kulturzentrum im Herzen der Stadt

Von und mit Flüchtlingen wurde mitten in München Raum zum wohnen und gemeinsam leben geschaffen. Gründungsmitglied Crisi bot uns Einblicke hinter die Kulissen.

Konzept, Video, Produktion



Münchner Bauern Genossenschaft

Nachhaltige Landwirtschaft innerhalb der Stadtgrenzen

Mit kurzen Lieferwegen,
regionalen und saisonalem Anbau
und wenig Pflanzenschutzmitteln
zeigen die Bauernbetriebe im
Norden von München wie faire
Landwirtschaft funktionieren
kann.

Konzept, Video, Produktion



EGIS Energie Genossen- schaft

Energiewende aus Bürger:innenhand

Die EGIS hilft Bürgern, Unternehmen und Kommunen die Energiewende selbst in die Hand zu nehmen. Mit ihrem Vorstandsvorsitzenden Pascal haben wir über Bayerns größte Photovoltaik-Anlage, E-Lade-Infrastruktur und Fernwärmeprojekte gesprochen.

Konzept, Video, Produktion





Weil Demokratie uns ALLE braucht.

Wir kreierten die 360°-Kampagne für Parité in den Parlamenten. Dafür produzierten wir die Fotos wie Videos und konzipierten das Design, die Botschaften, die OOH-Werbemittel sowie die Website.

**Konzept, Regie, Produktion, Design,
Redaktion**

PARITÄT JETZT

Für mehr Frauen in den Parlamenten

Nur 35% der Abgeordneten in deutschen Parlamenten sind weiblich. Um auf dieses Ungleichgewicht nachhaltig aufmerksam zu machen, entstand mit dem Verein Parité in den Parlamenten die viel besprochene Kampagne, die sofort viral ging und es in die TV-Nachrichten der großen Sender schaffte. #ParitätJetzt

VIDEO

Initiative
Parität Jetzt!

Saskia Weishaupt

BÜ90/GR

Wahlkreis: Bayern

Mach' deine*n Wahlkreisabgeordnete*n auf die Unterrepräsentanz von Frauen aufmerksam und fordere gemeinsam mit uns Parität in der jetzt anstehenden Wahlrechtsreform.

Vor- und Nachname

Eva Musterfrau

E-Mail-Adresse

eva.musterfrau@gmail.com



#ParitätJetzt
weil Demokratie uns ALLE braucht



SEIJA
PFLEGEKRAFT

www.paritätjetzt.de

Initiative Parität Jetzt! //

„ 70% MÄNNERANTEIL IM BUNDESTAG? KLAR, DAS IST POLITIK AUS SICHT DER MÄNNER. “

#ParitätJetzt
weil Demokratie uns ALLE braucht

www.paritätjetzt.de

Initiative Parität Jetzt! //



DIE GRÜNEN

Politik auf Social Media

In einer Co-Produktion mit der Videoabteilung der Landtagsfraktion Bayern der Grünen begleiteten wir verschiedene Politiker:innen das ganze Jahr hinweg. Von Anfang an waren die Formate gezielt für die Nutzung in den sozialen Medien konzipiert, geplant und produziert.

Video, Produktion



Ludwig Hartmann, MdL
Fraktionsvorsitzender der Landtags-Grünen



Katharina Schulze, MdL
Fraktionsvorsitzende der Landtags-Grünen

Alle Menschen vor Ort gewinnen damit finanziell und strukturell.

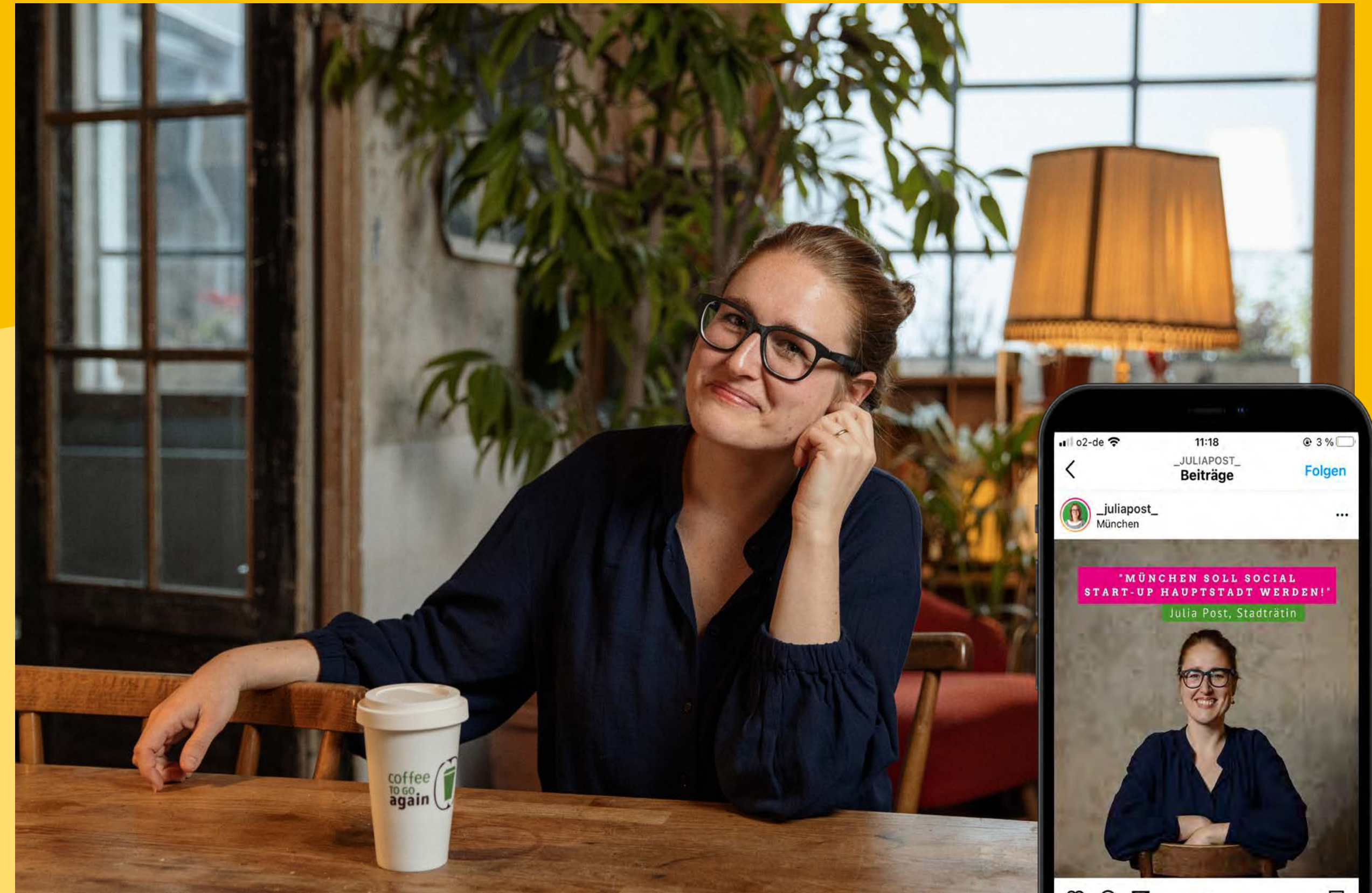
VIDEOS

JULIA POST

Politik in ehrlich, zeitgemäß und social-media-tauglich

Wir durften mit Politikerin **Julia Post (Die Grünen)** ein Videoformat entwickeln. Unser Ziel war es dabei, Julias Kernthemen und Botschaften möglichst nahbar, social-media-tauglich und inhaltsstark zu inszenieren. In gemeinsamen Sessions erarbeiteten wir nach und nach das **Konzept** und die **Texte** für das **Videoformat**. Dieses setzten wir in einer konsequenten Produktionssession in unserer Schreinerei um.

Video / Foto / Konzept / Produktion



Durch den Tag mit Julia Post...

Für ihre Social-Media-Kanäle und ihre Website produzierten wir ein bewusst nahbares Video-Porträt der Grünen-Politikerin. Dafür begleiteten wir Julia mit der Kamera von ihrem Lieblingscafé bis ins Münchner Rathaus.

Video / Konzept / Produktion



KORBINIAN RÜGER



Social Content zur Europa-Wahl

2019 haben wir Korbinian Rüger mit einer Kampagnen-Produktion rund um die Europawahl unterstützt. In einer konsequenten Studioproduktion entstanden Fotos und Videos für seine Social Media Kanäle.

Video / Foto





Social Content zur Bundestagswahl

Für die Social-Media-Kampagne des Bundestagskandidaten Korbinian Rüger begleiteten wir den SPD-Politiker in seinen Wahlkreis München Land. Unser Ziel war es, Korbinian in ehrlichen Bildern darzustellen und einen sympathisch-nahbaren Eindruck zu kreieren.

Foto



BARMER

Porträt-Video mit Sängerin Josie

Was ist eigentlich dein Rezept, um glücklich zu sein? Für die Lebensrezept-Kampagne der Barmer wurde es deep mit Josie Bürkle. Wir begleiteten die Sängerin mit der Kamera. Durch die Stadt. Zum Konzert. Nach Hause.

Video, Produktion



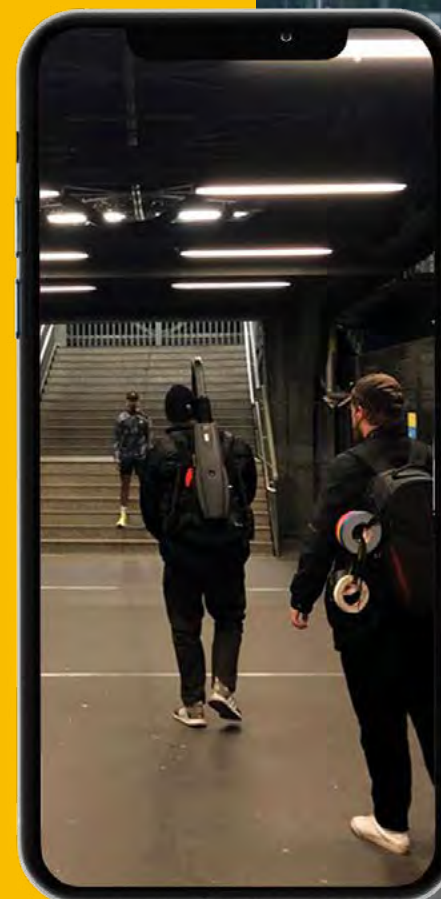
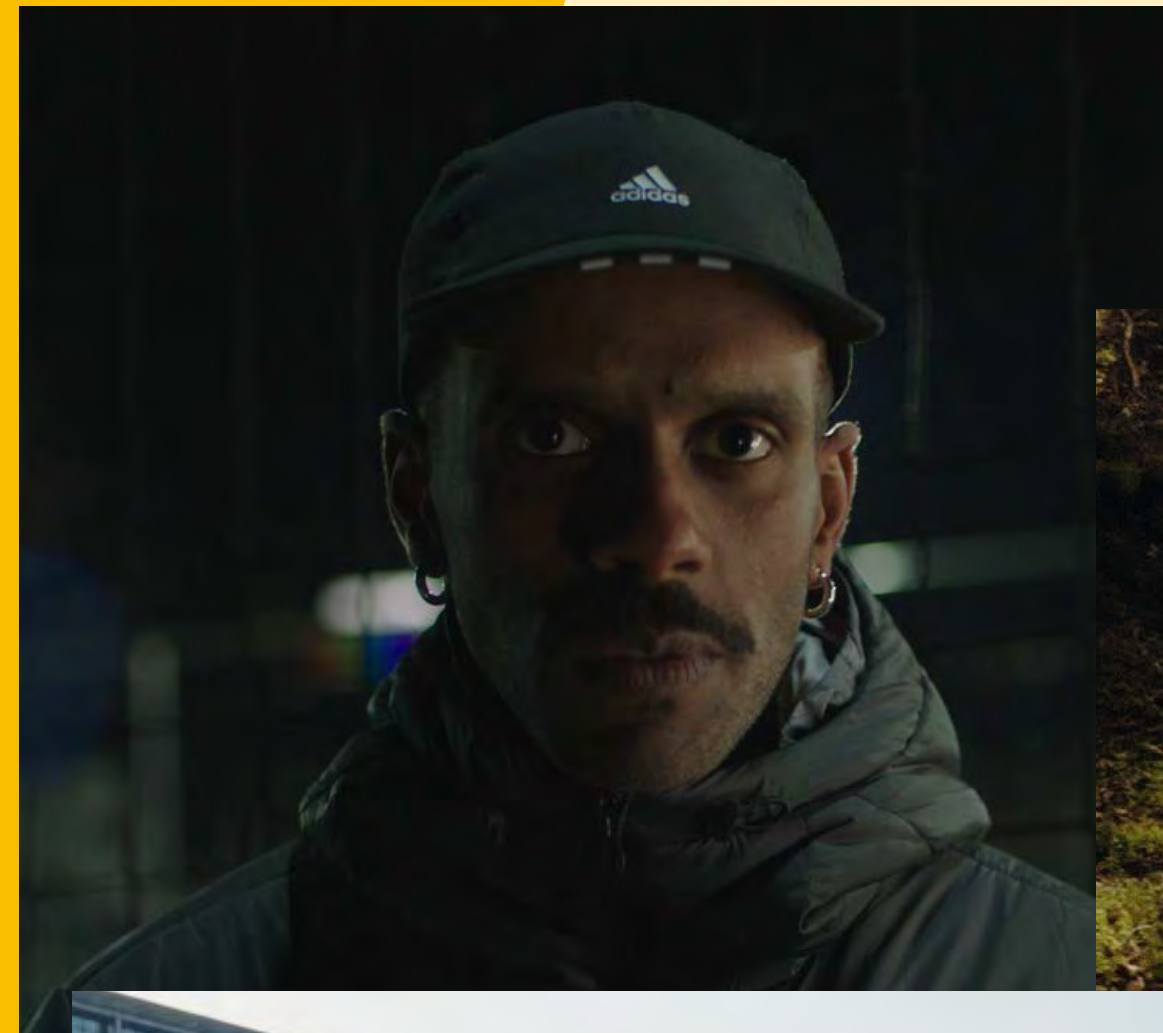


KELLERX

Find yourself

Adidas Terrex- Kampagne mit Trail Athletin Kimi & Street Runner Essi

Warum läufst du wirklich? Wie hat Running dein Leben verändert? Um diese und einige weitere tiefeschürfende Fragen drehte sich die dreiteilige Adidas-Kampagne für Keller Sports. Dafür drehte wir mit unseren Testimonials Kimi und Essi in München, Berlin und in den Bergen.

**VIDEO****VIDEO**

Kimi und Essi erzählten uns mit wunderbarer Offenheit und Tiefe ihre Geschichten über Selbst-Akzeptanz und Selbst-Liebe. In unserer mehrwöchigen Zusammenarbeit entstanden zwei Portraits und ein spielerisches Interview-Format.

Foto, Video, Konzept, Produktion

VIDEO

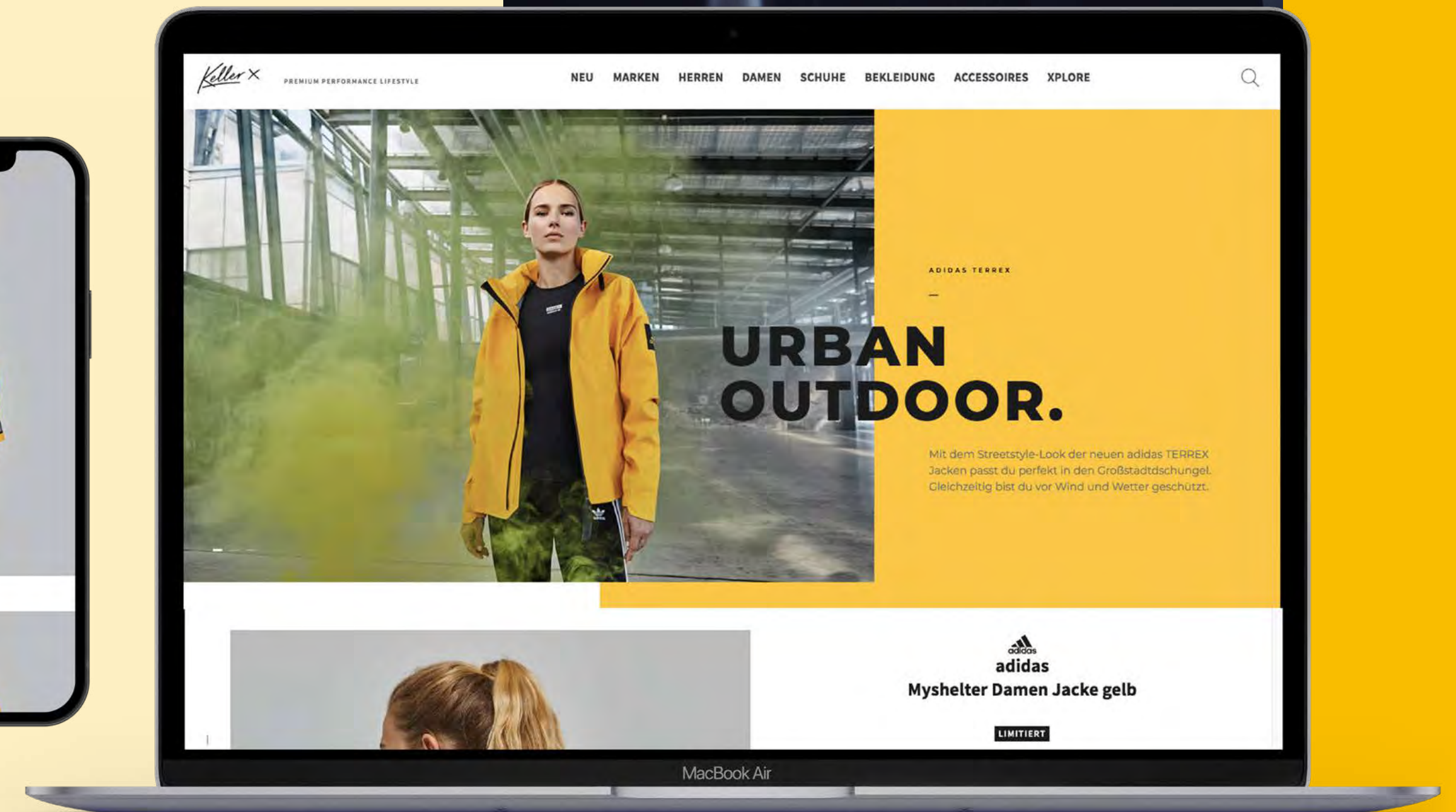


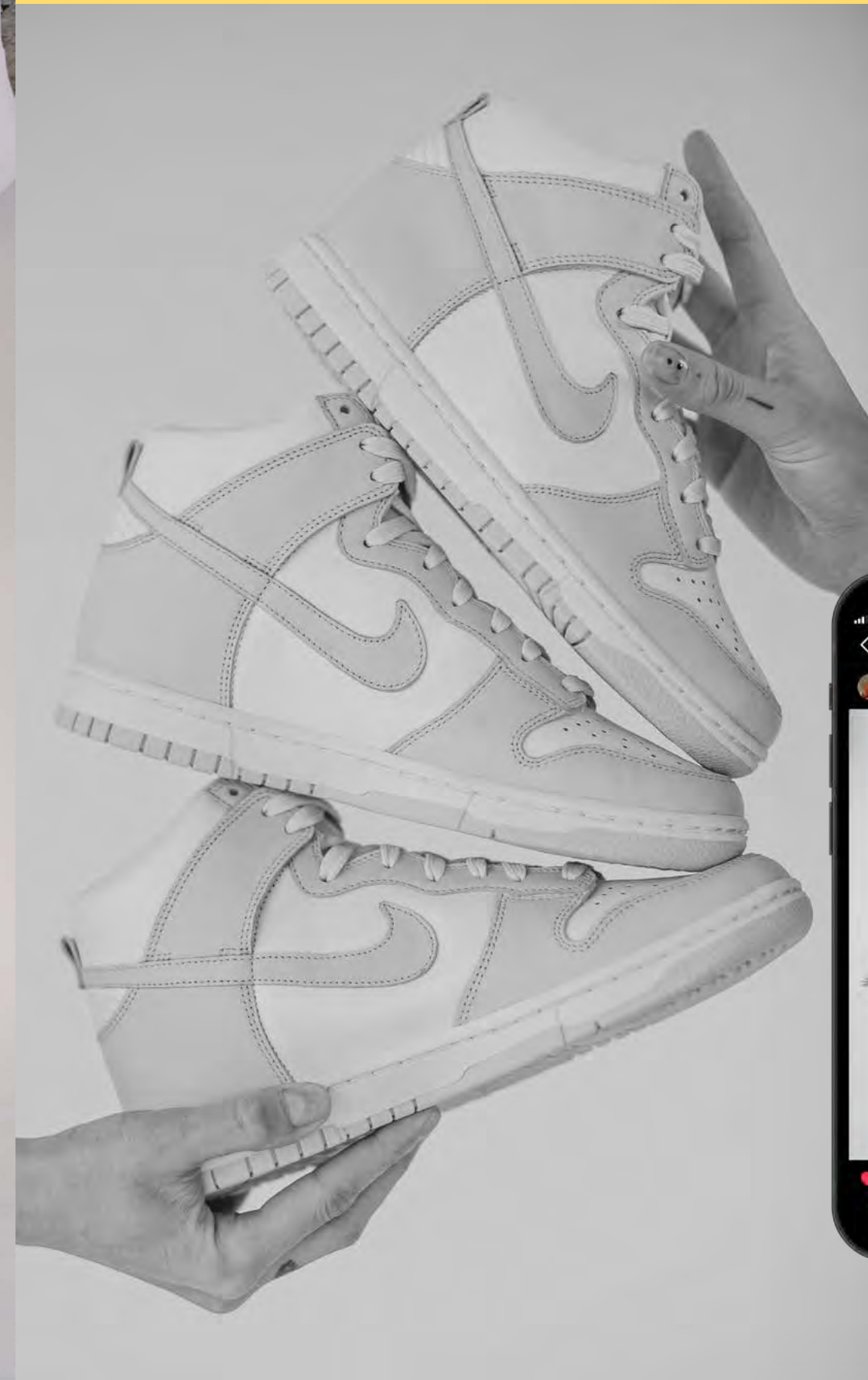
360°

Bengalos für die adidas-MyShelter-Kampagne

Vom cleanen Studio-Setting in den Bengalo-Nebel des Kohlebunkers: Wir durften die MyShelter-Kollektion von adidas mit Keller x inszenieren. Dafür schufen wir das Konzept und scouteten die Locations. Wir casteten die Models und kreierten aus einer Hand die Foto- & Video-Produktion für die Kampagne.

Foto & Video, Konzept, Art Direction, Produktion



**VIDEO**

Empower your crew.

Nike Dunk Fashion-Portrait

Mit den Queens Miriam Davoudvandi & Ebow waren wir für die "Dunk"-Kampagne von Nike & der KELLER Group in Berlin unterwegs. Die beiden sprachen über crewlove, die Wichtigkeit von tiefer Freundschaft und Mental Health.

**Foto & Video, Konzept,
Produktion**



Ready. Set. Go.

Im Studio mit dem Nike N.354

Unter der Leitung unseres Creative Directors Stef Zins produzierten wir für die Nike Retro-Schuhserie "N.354" das Kampagnen-Shooting. Eine effiziente Rundum-Produktion für Keller x, für die wir das Studio in einen running track verwandelten.

Art Direction, Foto, Produktion

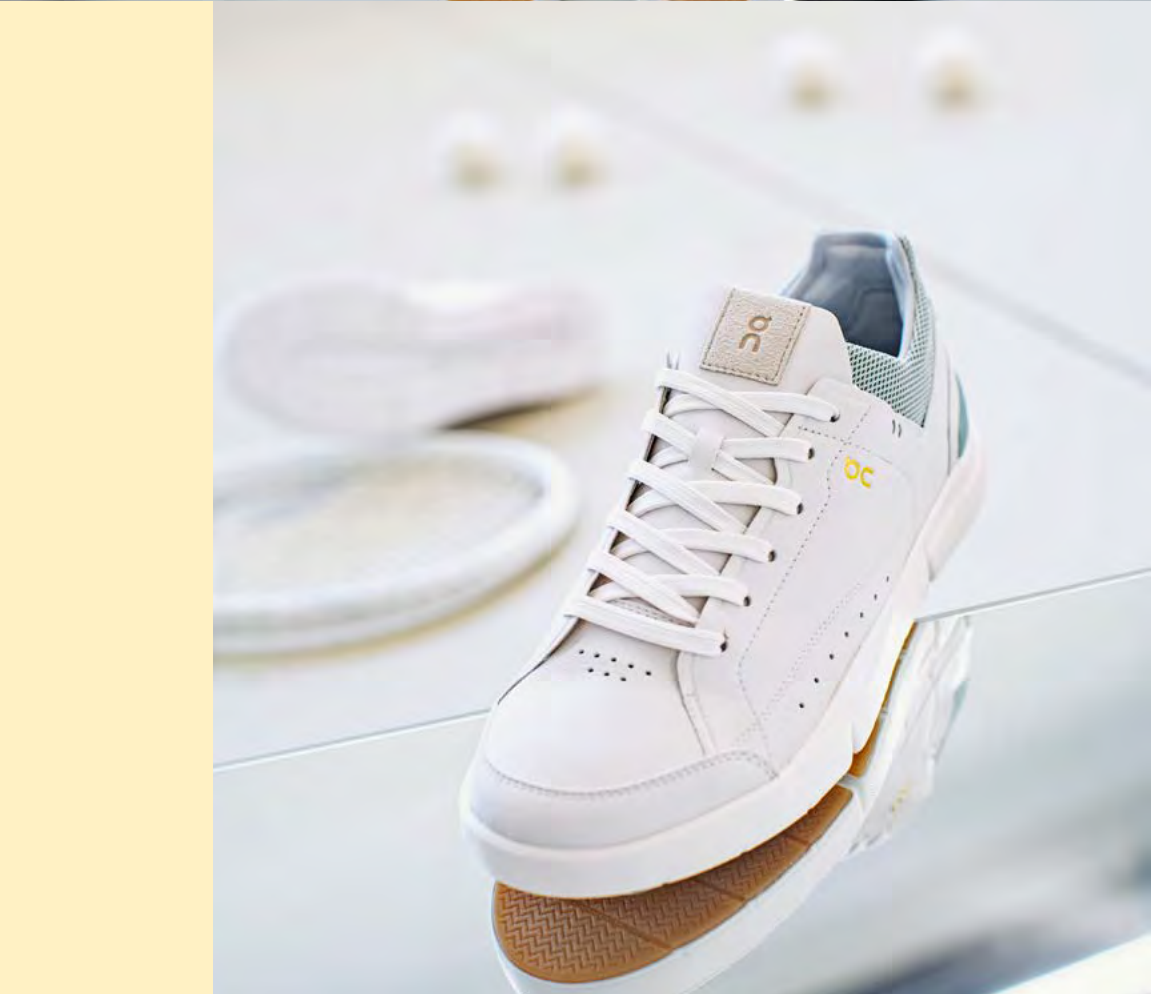
Ballin im Forum

Abhängen mit adidas & Keller x

Bei der Produktion für den neuen "Forum"-Sneaker von Adidas lautete das Motto "Good Vibes in der Crunchtime". Dribbeln, blocken, dunken, und wie immer eine gute Zeit haben!

Foto & Video, Produktion





„The Roger“ auf dem Centre Court

Sneaker- Shooting für On Running

Gemeinsam mit unseren Friendos von Keller x inszenierten wir die Foto-Kampagne für den Tennis-inspirierten Sneaker „THE ROGER Centre Court“ von On Running. Als Location wählten wir eine Münchner Galerie.

Foto



Your Way Into Winter

Mindfulness vs Winter Stress

Wir begleiteten Yoga-Queen Jana Rexha einen Tag lang rund um die Themen Yoga, Meditation, Achtsamkeit und Eisbaden.

Unser Ziel: eine motivierende und authentische Ansprache über das Voiceover von Jana, visuell gepaart mit einer thematisch geprägten Fashion-Produktion.

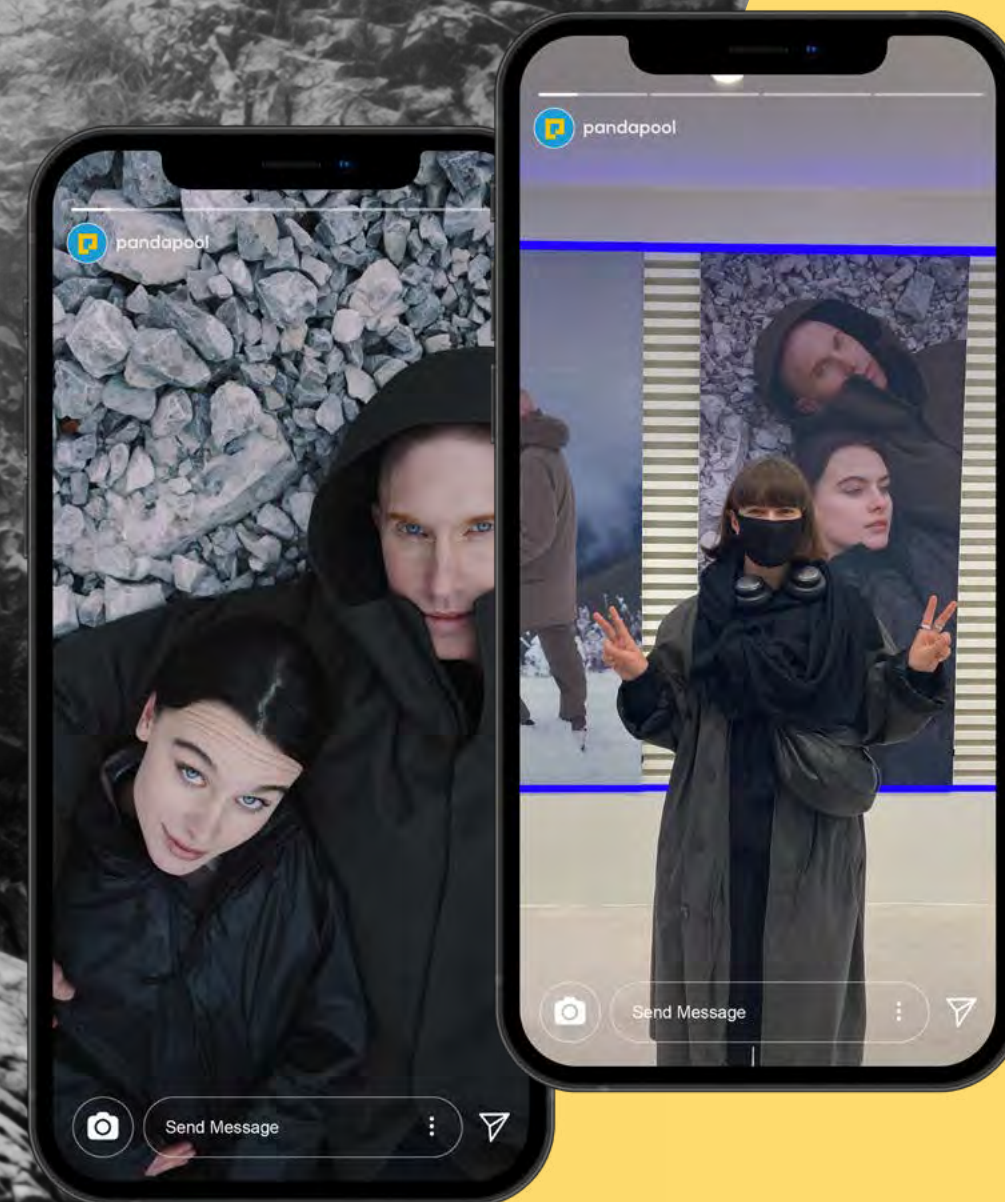
Konzept / Foto / Video / Produktion

Form Follows Function

Eiskalte Outdoor- Kampagne in Österreichs Alpen mit Gore-Tex

Dick eingepackt machten wir uns mit unserem Partner Keller x für ein paar Tage auf in die verschneiten Berge Österreichs, um die Elemente zu bändigen.

Foto & Video, Konzept, Produktion



Allstars auf dem Sugar Mountain

Sneaker-Shoot mit dem FC Bayern, Keller x & adidas

Wir filmten wie fotografierten den adidas Forum und bestiegen dafür den Sugar Mountain zu München. Gemeinsam mit Keller x und dem FC Bayern Basketball als eingespieltes Allstar-Team.



Auf dem Court kreierten wir mit Kamera und Drohne Produktbilder des legendären Sneakers, Moods & Videos für Social Media und die Website.

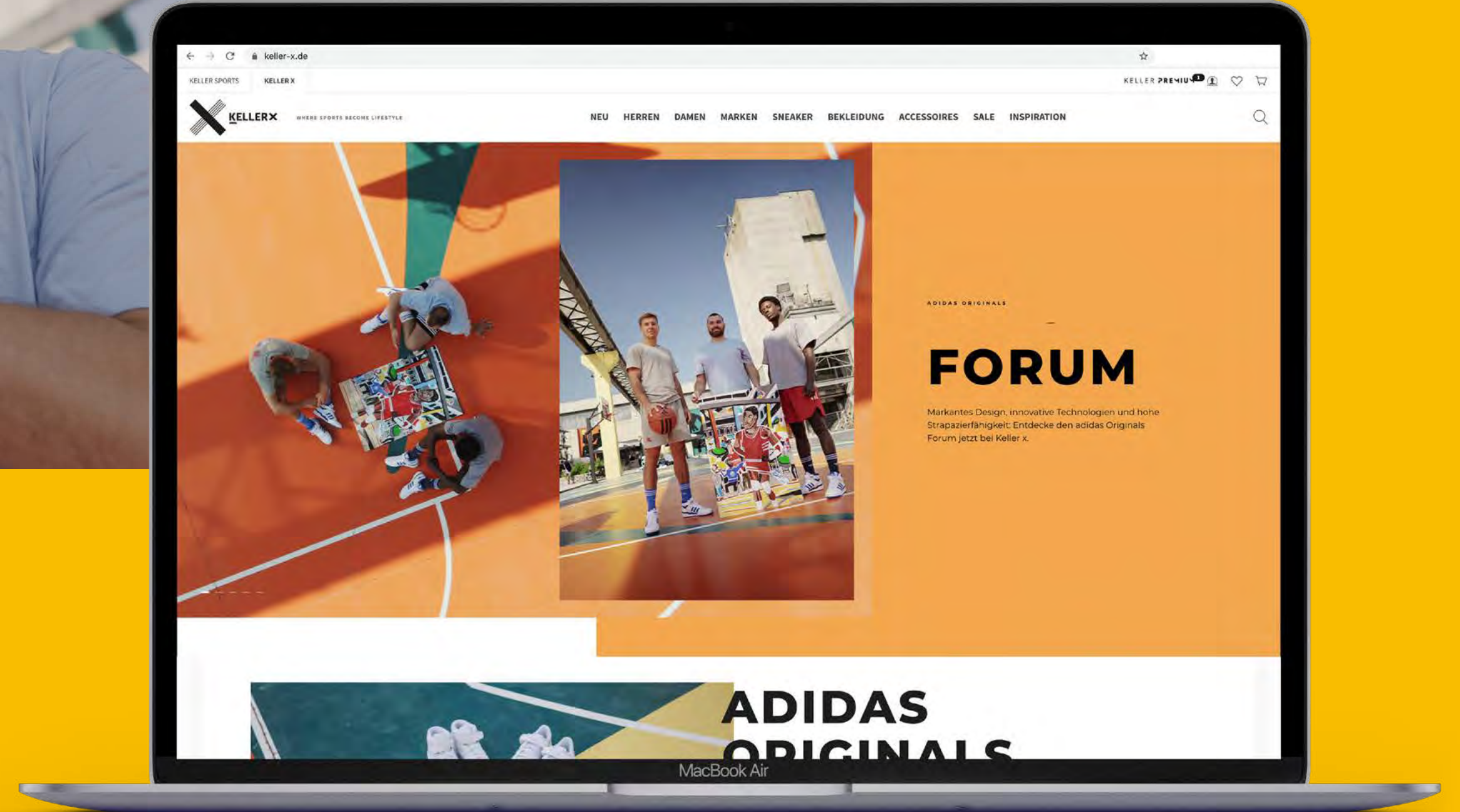
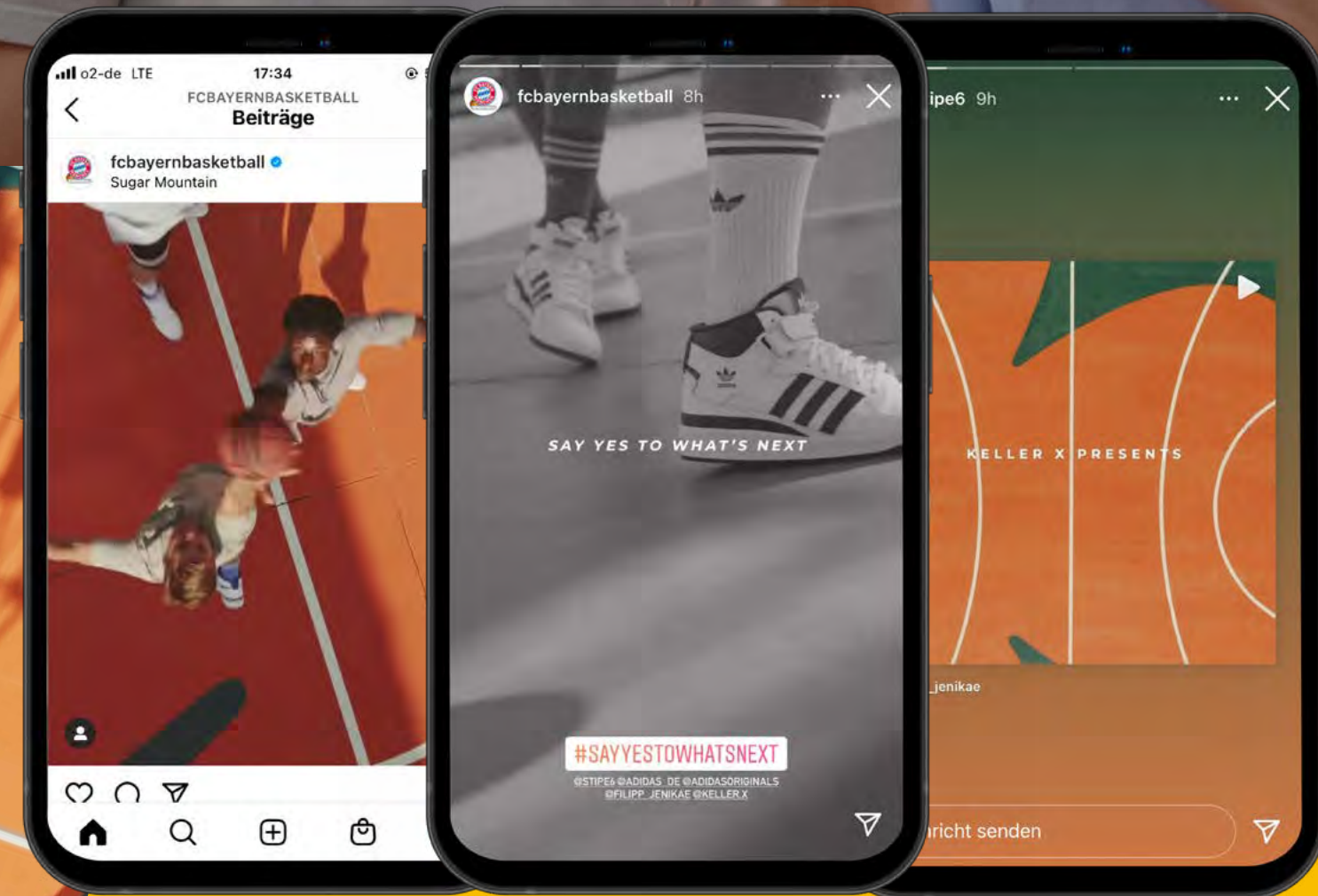


Foto & Video, Konzept, Produktion





Keller x Faces

Model-Scouting für Keller x

Wir scouteten und casteten für Keller x eine möglichst diverse Model-Family. 6 neue Gesichter für die Inhouse-Kampagnen. Orientiert am Look von Keller x.

Konzept, Castings, Fotos

TUM

Shaping the new campus life

Videoproduktion für die TUM School of Management mit Fokus auf dem neuen Uni-Alltag unter Einhaltung der Corona-Maßnahmen. Vor Ort filmten wir das aktuelle Leben am Campus, welches sich seit der Pandemie stark verändert hat

Drehbuch, Regie, Produktion



BAU GELD



Vater. Coach. Berater.

Wir begleiteten mit einem kleinen Filmteam einen Berater der Baugeld Spezialisten. Vom Büro, zu seiner Familie, bis aufs Football-Feld. Ziel des Formats war es, ein authentisches Porträt über den Menschen hinter dem Berater zu schaffen.

Regie, Konzept, Produktion



**VIDEO**

Livestream des Partnertags

Für die Baugeld Spezialisten übernahmen wir Konzeption, Planung und Produktion des Livestreams ihres “Partnertag”-Events. Unter Peter Pazmandi als Produktionsleiter schufen wir ein Team bestehend aus Technik-Magiern sowie alten Bekannten aus unserem Produktionspool an der Kamera. Gemeinsam wuppten wir die dreistündige Show mit Panels, Vorträgen und interaktiven Streaming-Zuschauern im Werk3Studio in München.

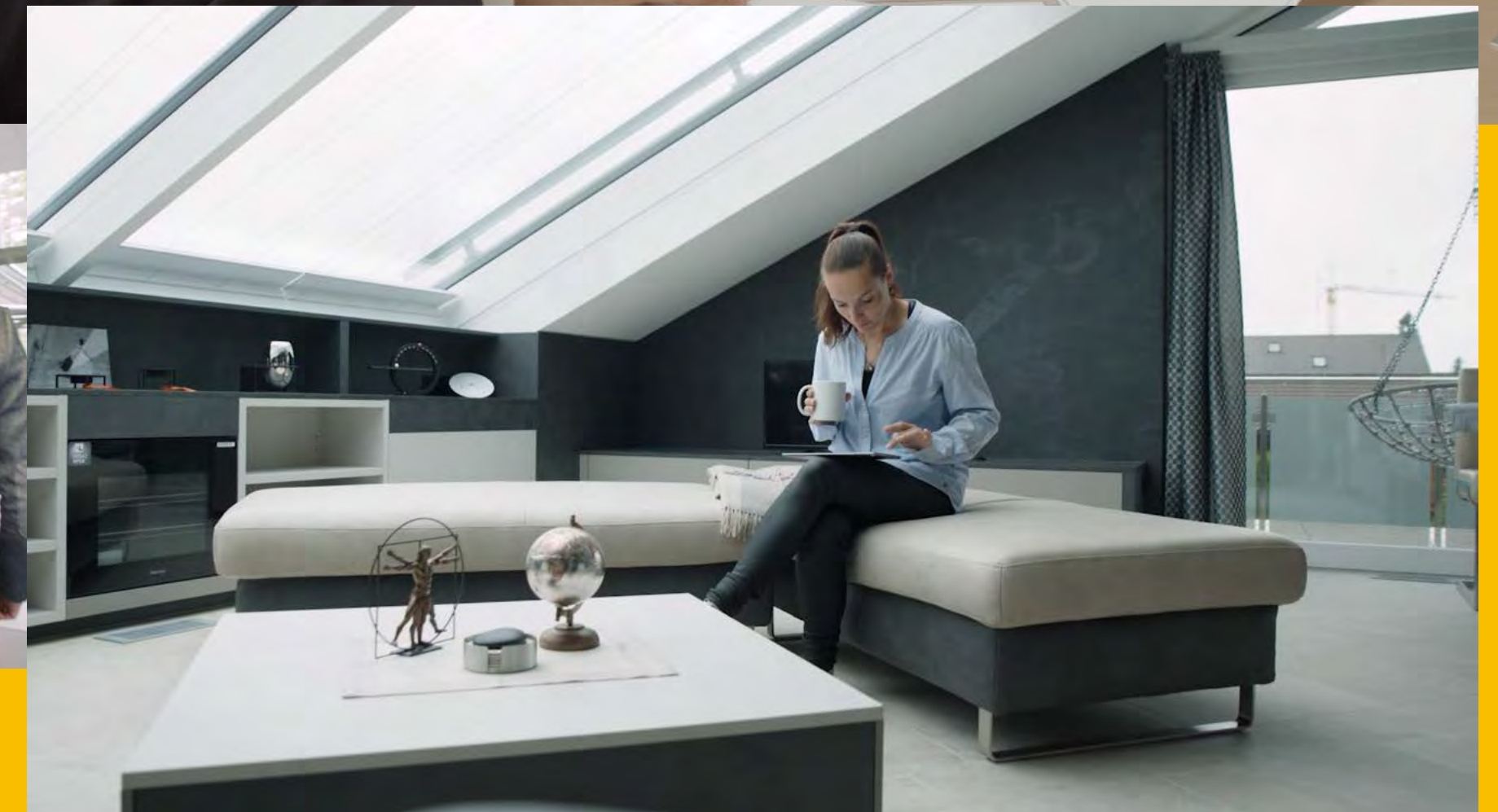
Regie, Produktion

RAIBA

Image-Film für die Raiba Muc-Süd

Für unsere langjährigen Partner:innen von der Raiba München-Süd setzten wir diese Imagefilm-Produktion um. Das Ziel: Die Baufinanzierungs-Sparte unseres Kunden stärken. Dafür konzipierten wir die Videos von Beginn an mit Cutdown-Versionen auf die vorgesehenen Veröffentlichungskanäle der Raiba. Wir übernahmen die komplette Produktion: Von der Erstellung des Drehbuchs über die Drehplanung wie Besetzung, die effiziente Produktion mit mehreren Locations bis hin zur Postproduktion.

Regie, Konzept, Produktion





LAUR EUS

Eventvideos für die Laureus Foundation

Für die Laureus Sport for Good Foundation begleiten wir regelmäßig die Besuche ihrer berühmten Botschafter wie Kathi Witt, Franz Klamer oder Roman Weidenfeller bei den Partner-Projekten.

Video, Konzept, Produktion



VIDEO



Ami Warning Konzert

Kino der Kunst Livestream



VIDEO



LIVE STREAMS



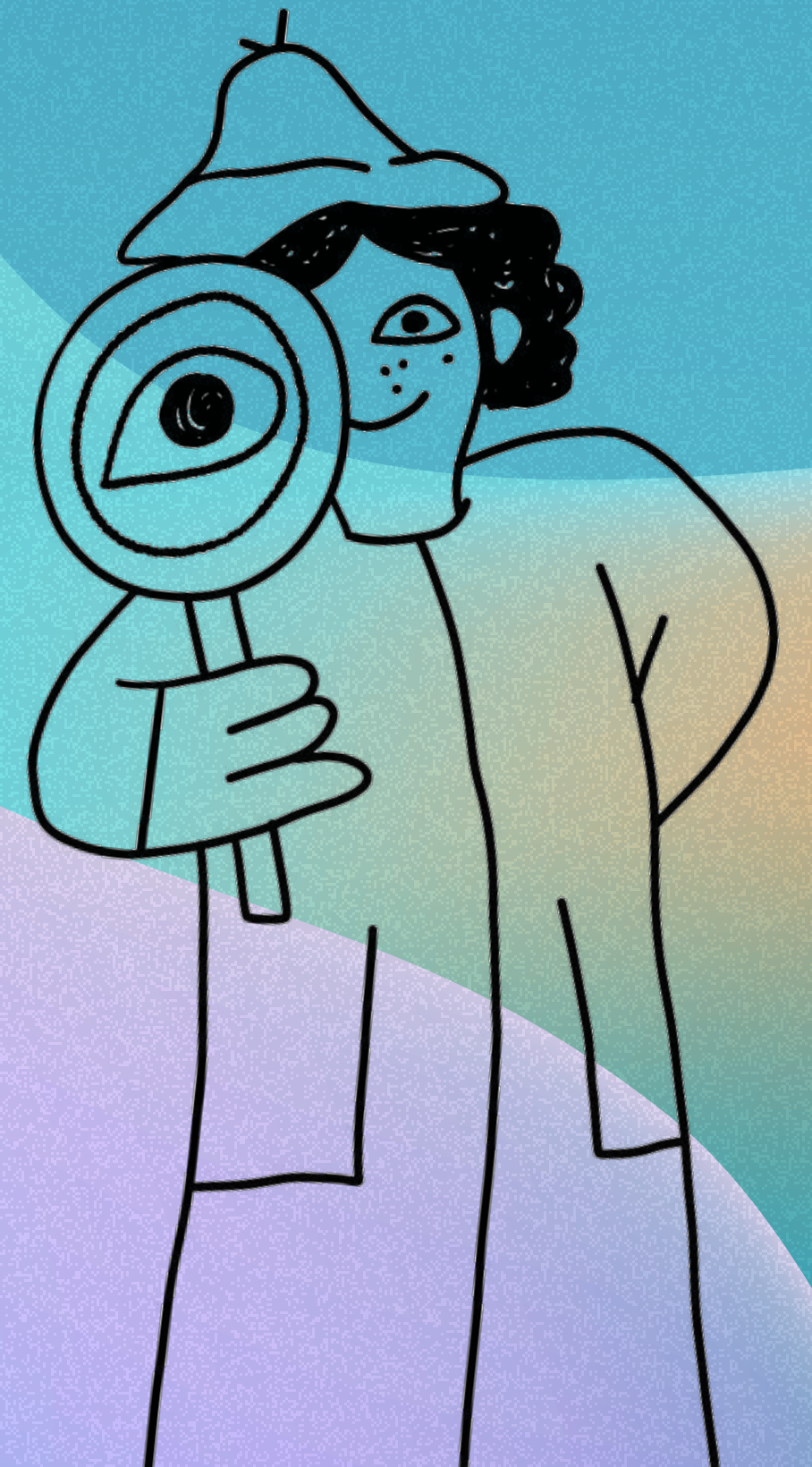
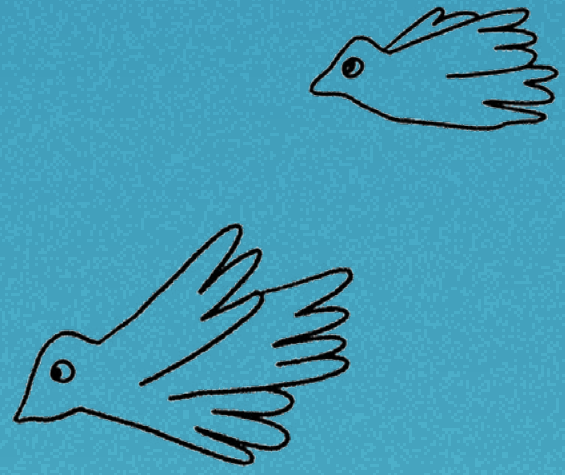
visual
Design

TOLLWOOD

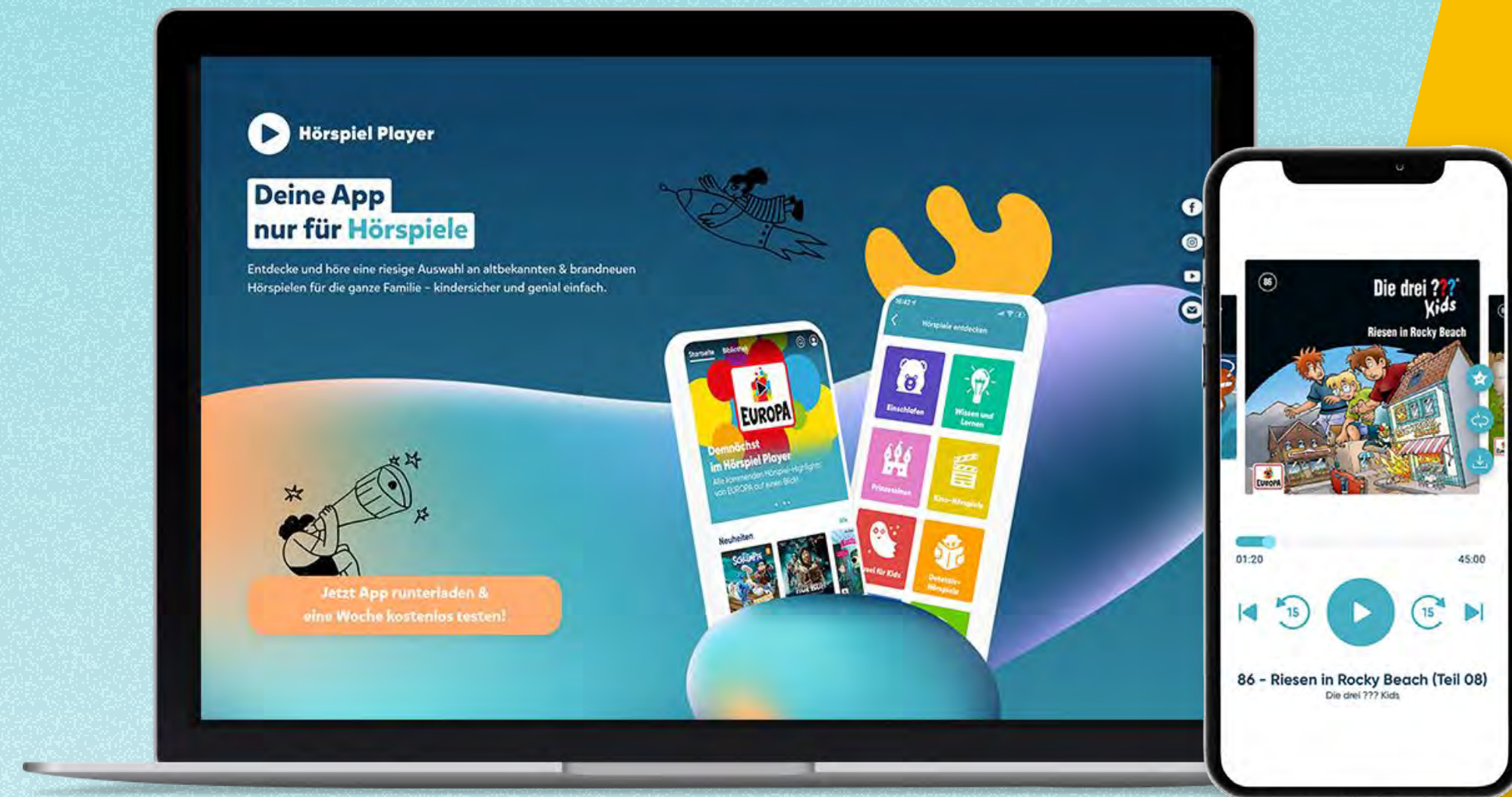
Design Key Visual

Unter dem Nachhaltigkeitsmotto „Reicht leicht“ durften wir das Key Visual für das Sommer-Tollwood 2019 entwerfen.





SONY



Eine neue Bildwelt für den Sony Hörspielplayer

Der Hörspielplayer von Sony ist mittlerweile das Zuhause der drei ???, von TKKG, Fünf Freunde und vielen weiteren Kindheitshelden. Über das Jahr entwickelten wir die neue Bildwelt der Streaming-Plattform. Angefangen vom Corporate Design über Motion Teaser bis hin zur Spot-Produktion.

Corporate Design / Illustration /
Animation



Zwischen Hui Buh und Fußballduellen

In zwei Produktionen entwickelten wir zu Kinderhörspielen kurze Spots, die den neuen Hörspielplayer vorstellen. Dafür waren wir mit der Rasselbande in den Parks und Gärten Münchens unterwegs.

Video / Konzept / Produktion

 **VIDEOS**



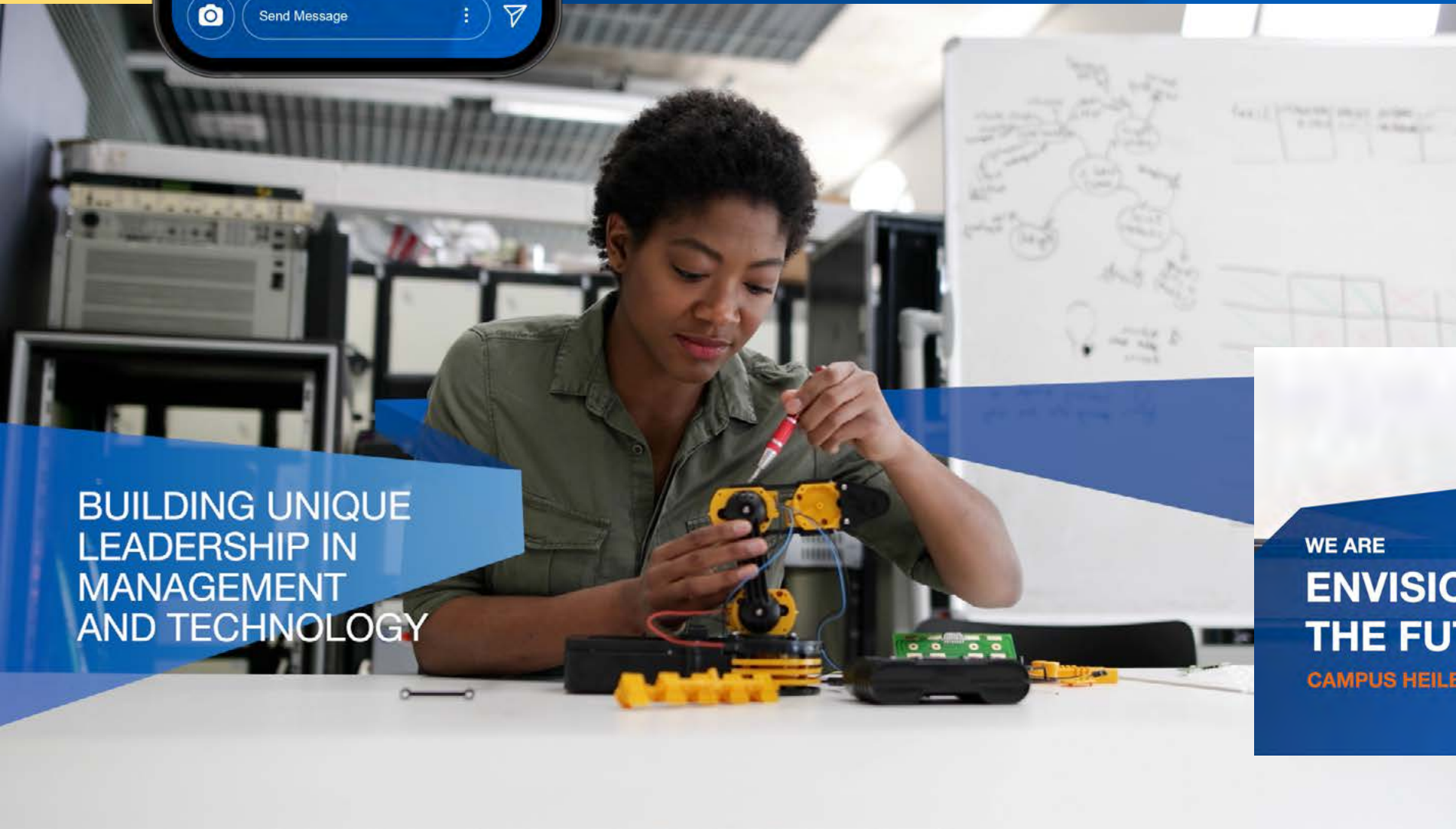
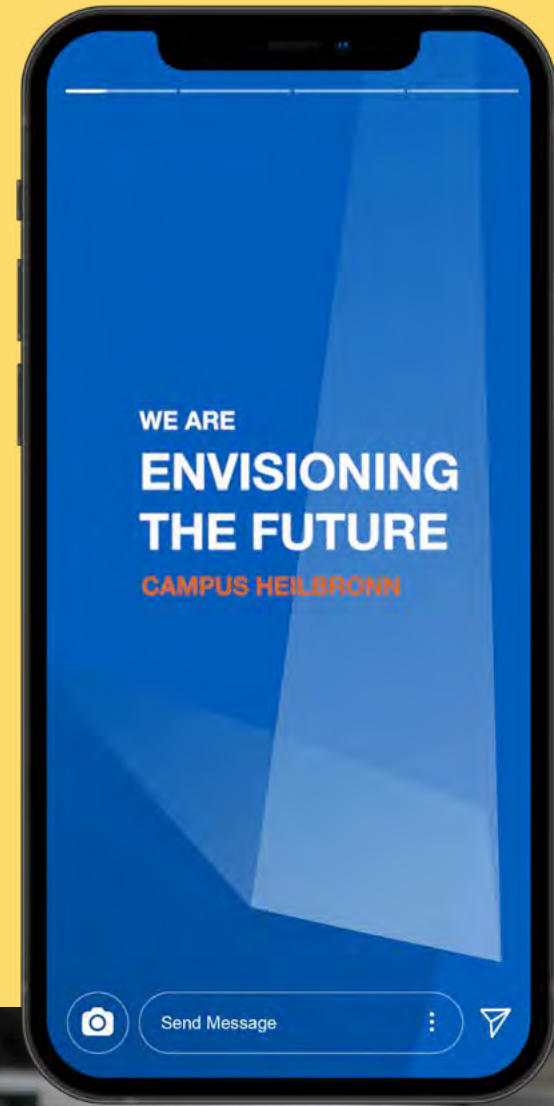
SEVEN ONE

Animierte, interaktive Banner

Für die neuen Prime Time Shows von ProSieben tüftelten unsere Designer:innen und Programmierer:innen an HTML5-Bannern. Animiert mit interaktiven Elementen und mit integriertem Mini-Game.

Design, Animation, Programmierung





BUILDING UNIQUE LEADERSHIP IN MANAGEMENT AND TECHNOLOGY



WE ARE ENVISIONING THE FUTURE CAMPUS HEILBRONN

TUM

Key Visual Guide-Line: Animation

Wie bewegt sich Corporate Design im Video?

Wir entwickelten für die TUM School of Management eine Animations-Guideline für das grafische Keyvisual.



Konzept, Animation, Tutorial



produkt Design

HANDS CREAM



Packaging Identity



Packaging Identity

PIEL
FACE-
CREAM

Packaging & Coporate



FOOD FINISHER

text

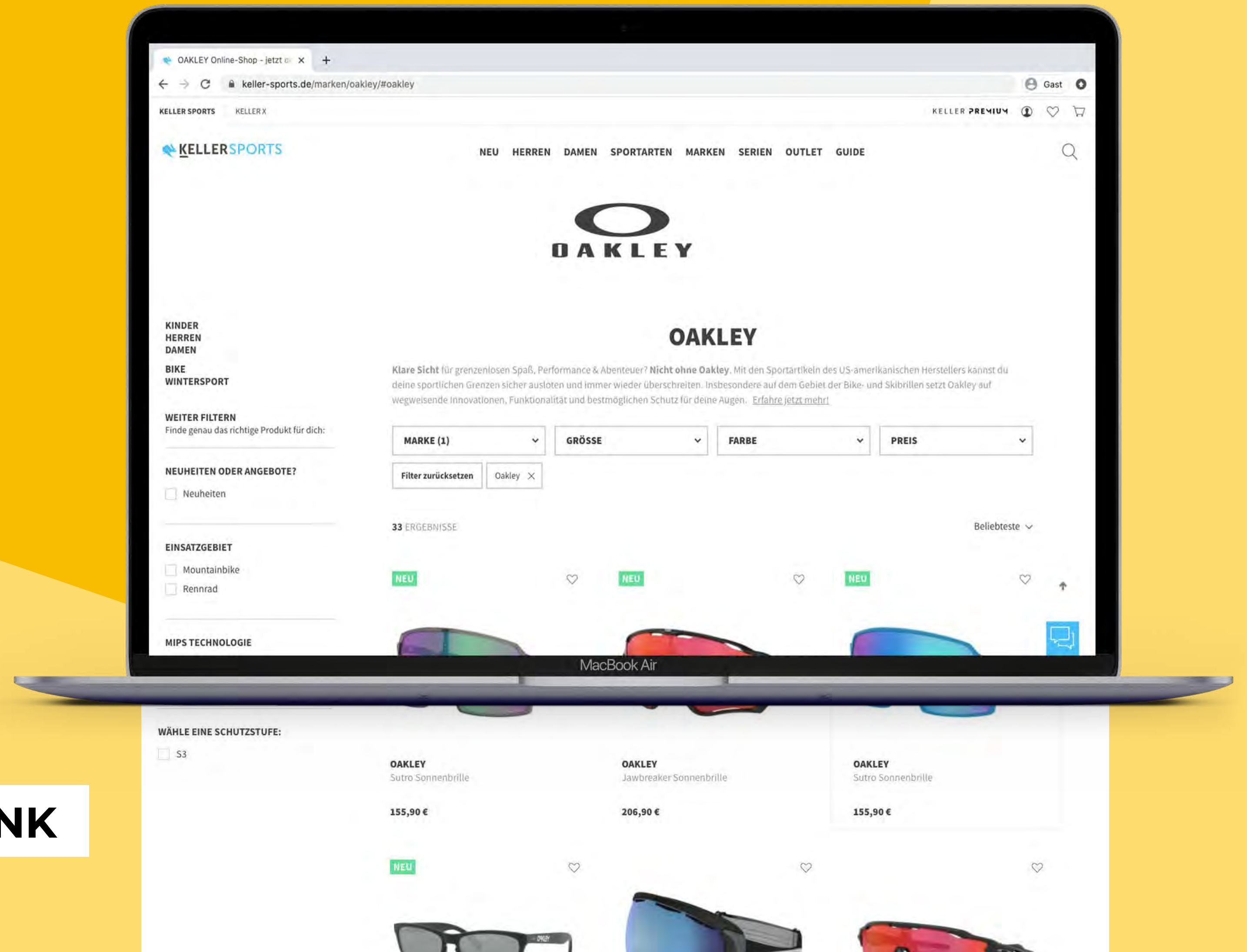
Text. Text. Text.

KELLER GROUP

Produkt- und Kategorie-Texte

Mit einem Team aus 6 Sportjournalist:innen (u.a. VÖ in Süddeutsche, FAZ, 11Freunde, SPOX) produzieren wir seit 2018 redaktionelle Texte zu Sportthemen für die Keller Group (Keller Sports & Keller x).

LINK





OAKLEY - KLARE SICHT FÜR ALLE

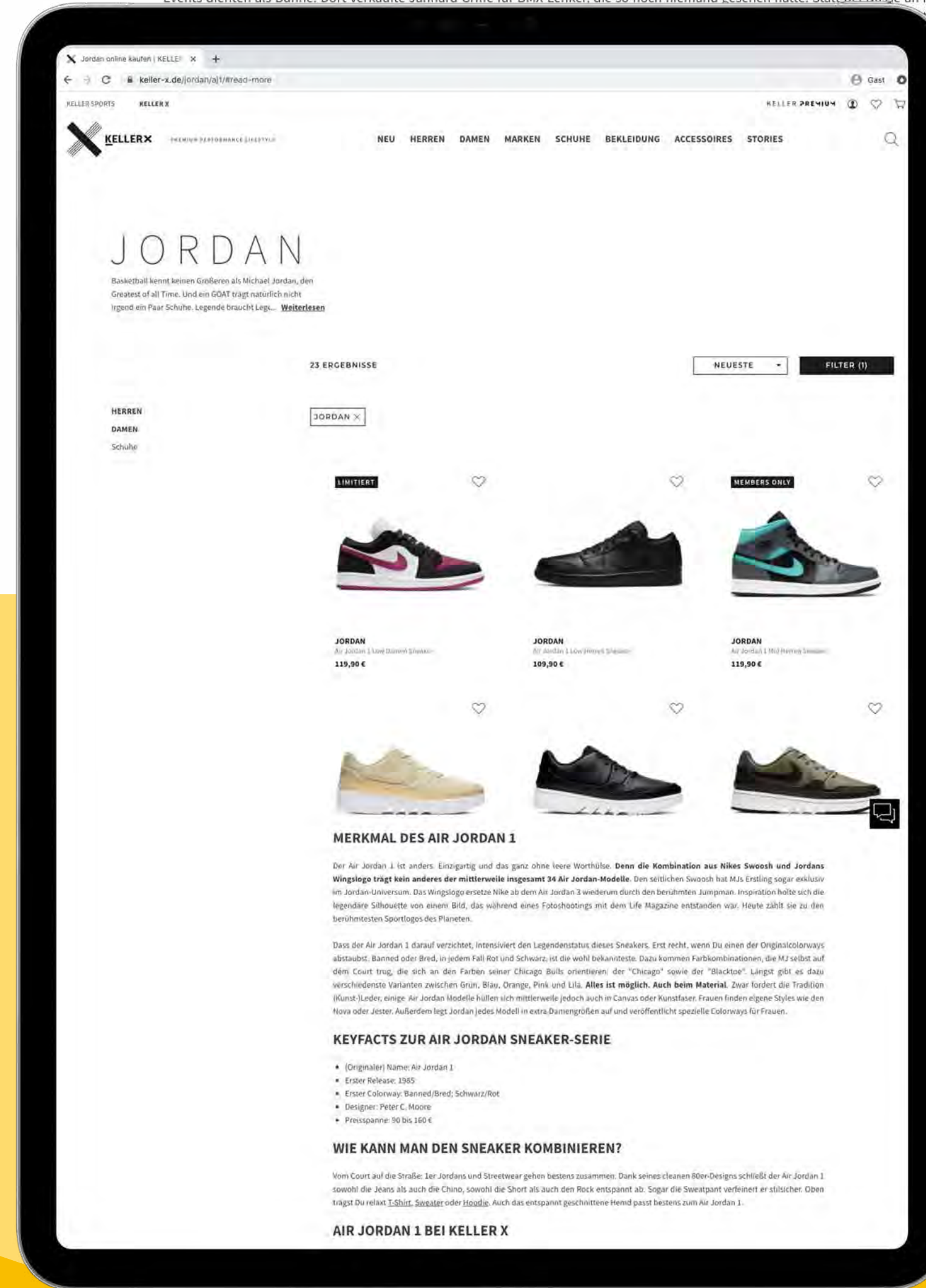
Eine Entstehungsgeschichte als Paradox. Ausgerechnet einer der heute berühmtesten Brillenbrands mangelte es anfangs an **Sichtbarkeit**. **Oakley** begann 1975 mit einem Auto, Motocross-Events und BMX-Rädern. Ersteres nutzte **Jim Jannard** als Verkaufsstand, letztere als Plattform für seine Produkte und Motocross-Events dienten als Bühne. Dort verkaufte Jannard Griffe für BMX-Lenker, die so noch niemand gesehen hatte. Statt bei Nässe an Halt zu verlieren, intensivierten sie die Griffe. Bestens unter den Händen. Die Griffe waren so sicherlich nützlich, der Erfolg wurde auf eine andere Plattform. Also wurden sie in andere Produkte übertragen.

öffentliche Wahrnehmung, nächste Evolutionsstufe, der **alle**, die niemand geringere **ar** endgültig im Staub der **ormen**, alles **gut sichtbar futuristische Design** sorgt

Ziel ist es, eine hohe inhaltliche Textqualität, eine gute Lesbarkeit und eine Attraktivität mit den Anforderungen einer Suchmaschine zu vereinen. Und damit die Sichtbarkeit dieser Seiten auf Google zu steigern.

Konzept, Animation, Tutorial

LINK



D
E
I
E
K

GULP



LINK

pandapool- Nerdcore 3000

Bei Gulp geht es für uns darum, fachlich starke und suchmaschinen-optimierte Stücke rund um die gängigen wie auch exotischeren Programmier-Sprachen zu erstellen.

Die Lösung: Eine Team aus...

- SEO-Expert:innen - Verantwortlich für Keyword-Research und SEO-Briefing
- einem Programmierer - Beratend bei Briefing und Abnahme der Texte
- einem Autor:innenenteam aus IT-Journalist:innen
- einer Projektleitung & Schlussredaktion

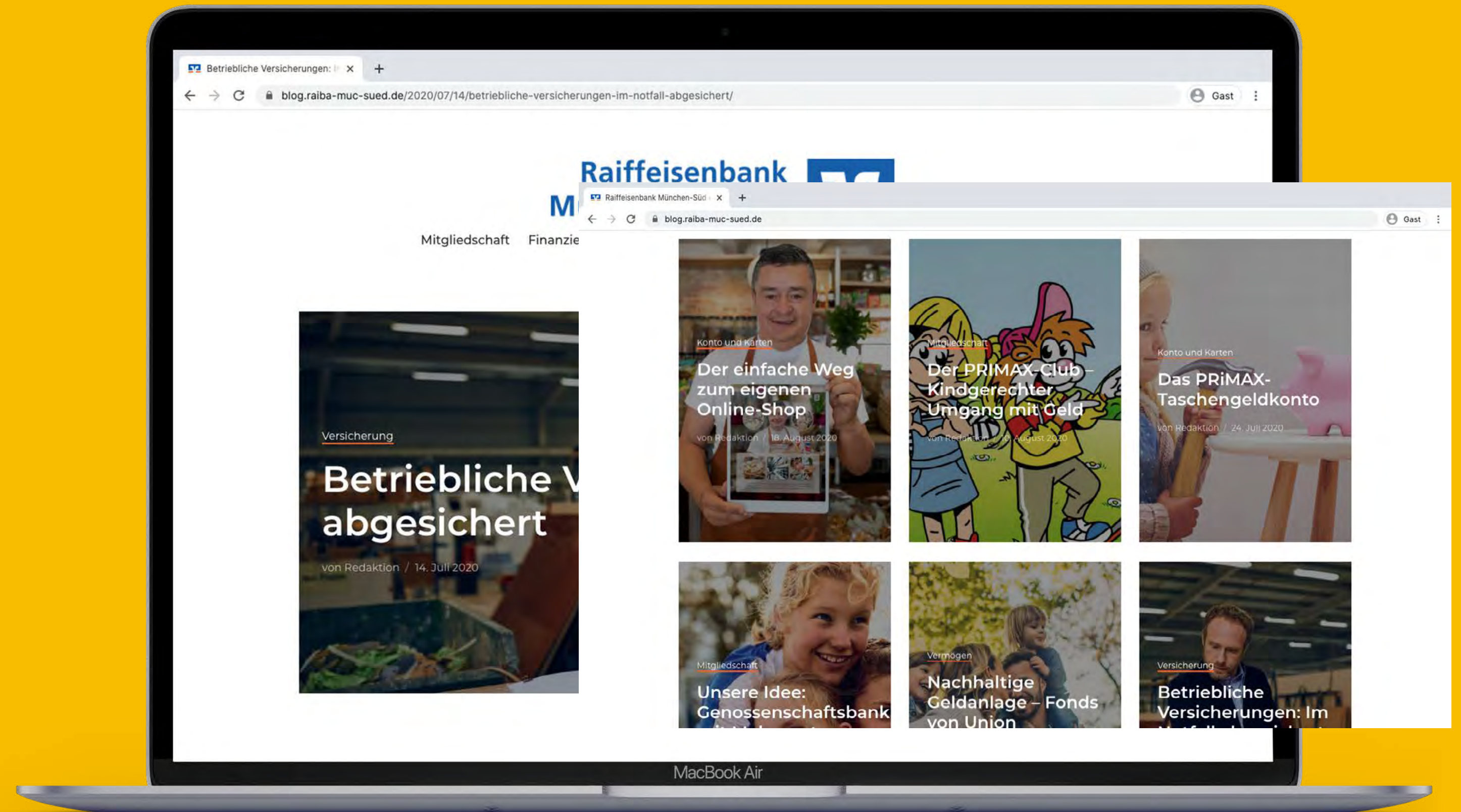
Text, SEO, IT-Beratung, Schlussredaktion

RAIBA

Finanzblog für die Raiba Muc-Süd

Das ist der Blog der Raiffeisenbank München-Süd eG. Diesen durften wir 2020 konzipieren, bauen und seither betreuen. Mit einem Team aus Finanzjournalist:innen samt Redaktionsleitung schreiben wir jede Woche Stories rund um Finanzierung, Vermögen und weitere relevante Geld-Themen der Bank. Der Blog soll erklären, durchaus unterhalten, Nähe schaffen und natürlich den Vertrieb der Produkte unseres Kunden fördern.

Konzept, Text, Themenplanung, CMS-Pflege, Schlussredaktion



LINK

online

Social Media

HOPPFISTEREI

Auf der Basis von Workshops gestalteten wir Kreativ-Routen für den Social Media Content, steuerten Paid-Kampagnen und kümmerten uns grundsätzlich um das Setup der Social Media Infrastrukturen.

1



2



3



4



SIXX TV



Zielgruppe:

Facebook: 35+ (w)

Instagram: 18-45 (w)



Organic Betreuung

Zielsetzung:

Reichweite & Engagement fördern / Follower-Generierung, Branding, Tune-Ins

Umsetzung:

- Aufbereitung neuer Social-Media-Rubriken
- Klassifizierung von Facebook und Instagram

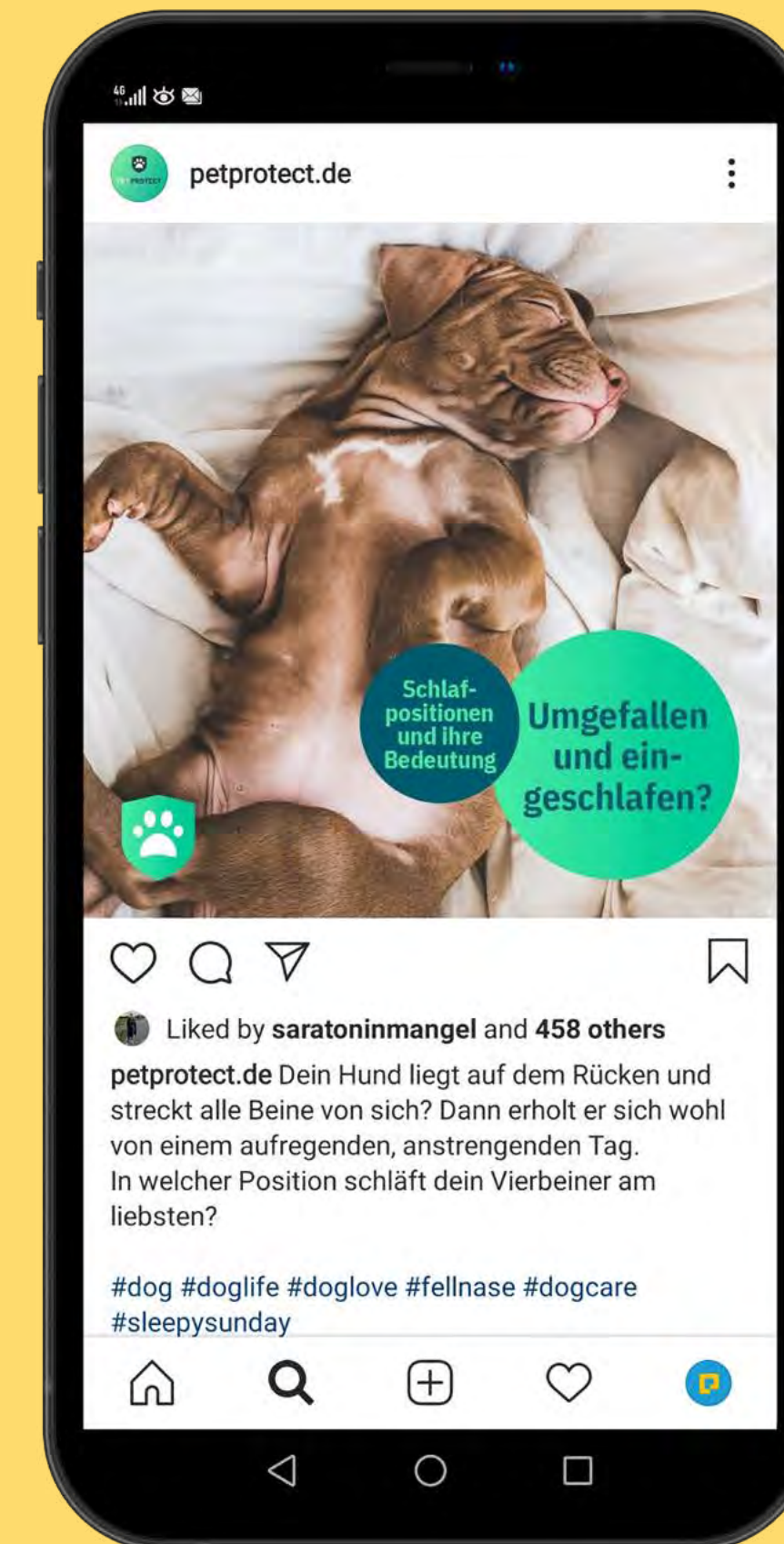
Organic Betreuung & Paid Strategie

Zielsetzung:

Neues Setup & professioneller Social Media Support mit Fokus auf dem Aufbau einer Community / Entwicklung eines Social Media Brandings / Leadgenerierung & neue Vertragsabschlüsse

Umsetzung:

- Analyse des Status Quo + Gestaltung einer neuen zielgruppenorientierten Social-Media-Strategie (Bild, Ton, Community Guidelines, etc.)
- Implementierung der Strategie auf Facebook & Instagram



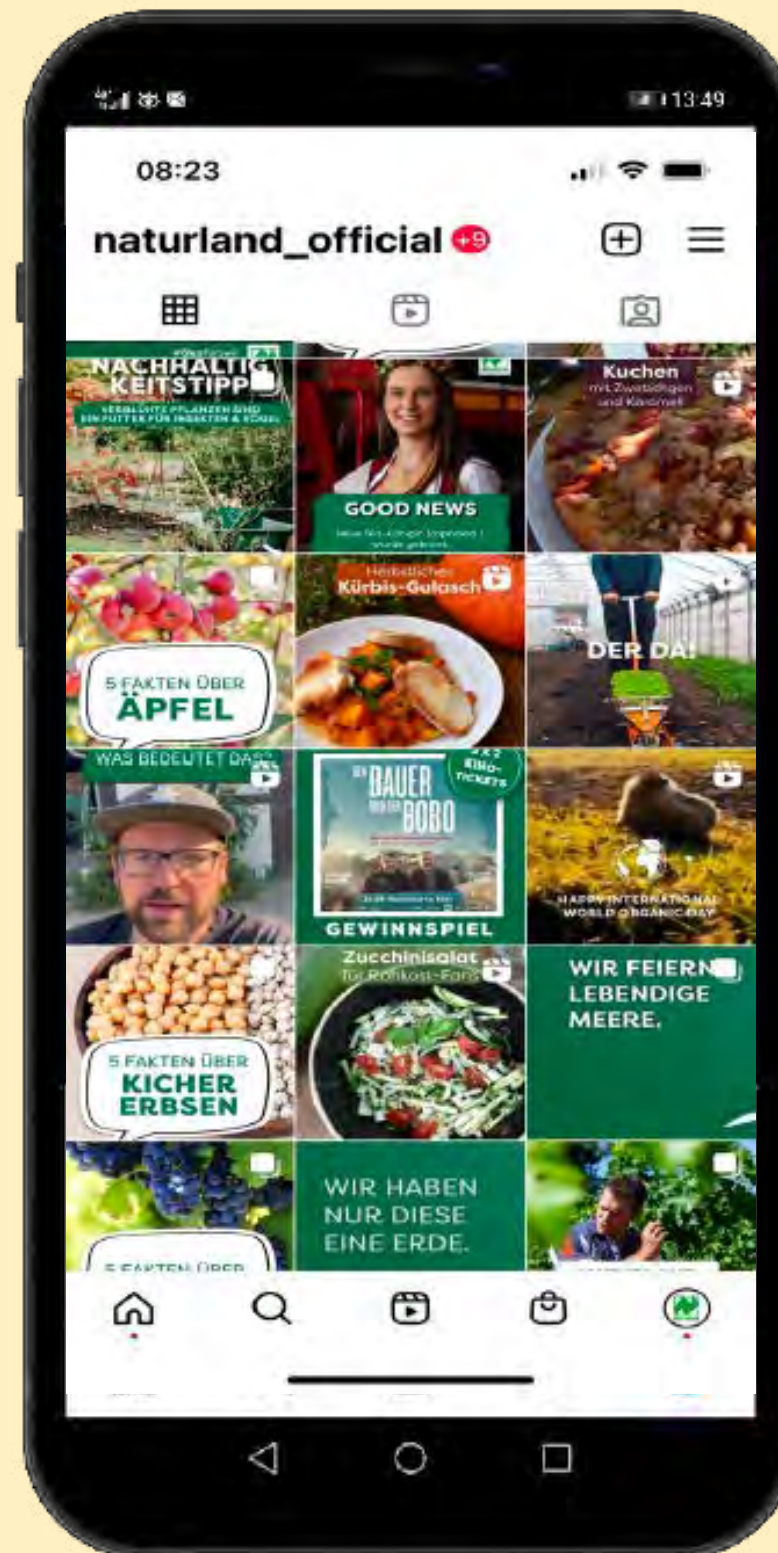
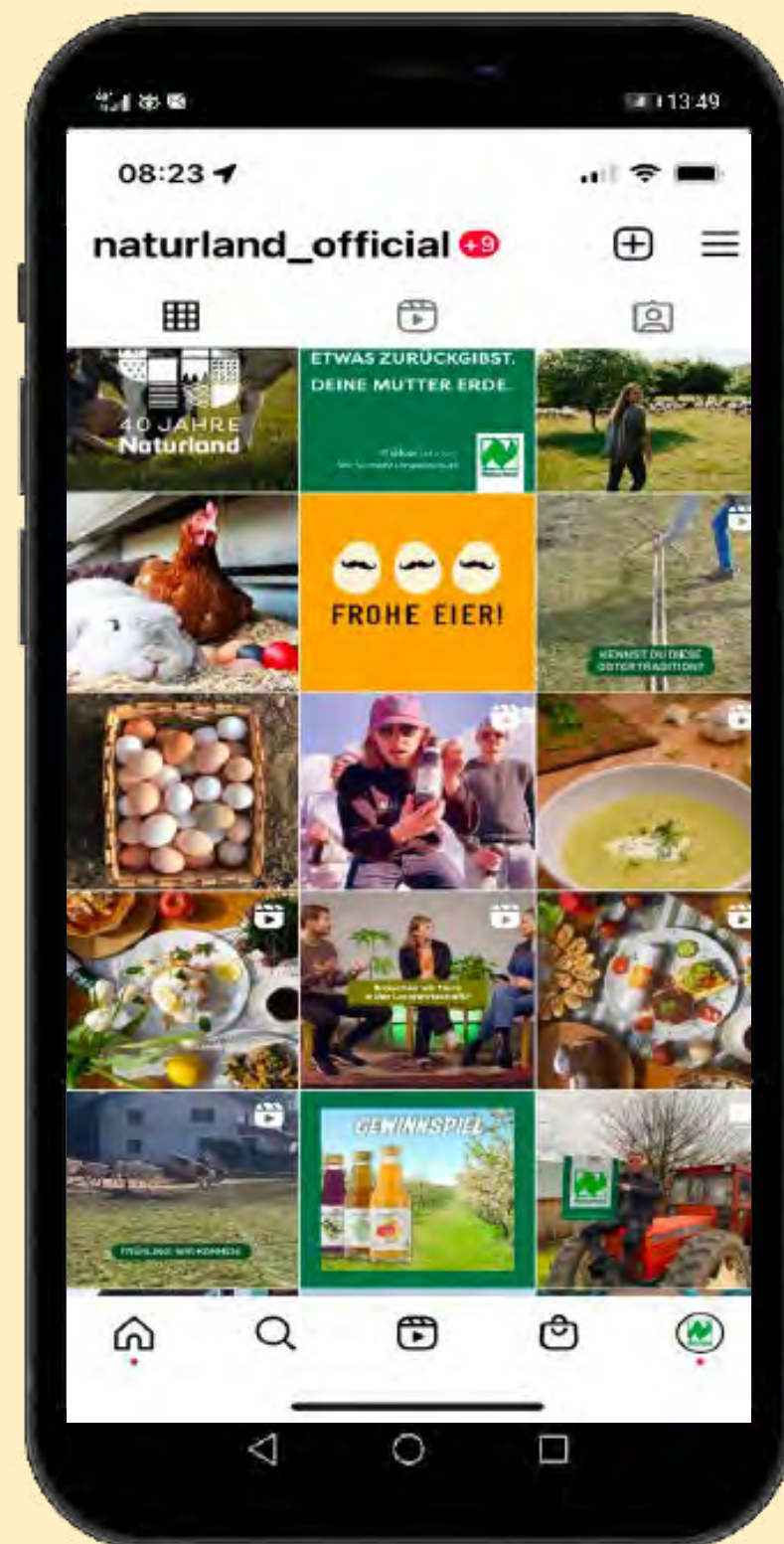
Zielgruppe:

25+ (m/w), DL/AT

PET
PROTECT

NATURLAND

ORGANIC



Zielgruppe:

Facebook: 20 + (w/m)
Instagram: 18-45 (w/m)

Strategie & Ongoing Betreuung

Aufgabe:

Entwicklung einer neuen Strategie für Social Media inkl. Contentfelder sowie Styleguide zum Kanalaufbau.

Zielsetzung:

Followerwachstum (+20%),
Steigerung von Reichweite sowie Interaktion.

Kanäle:

Instagram, Facebook, Twitter

Strategie & Durchführung

Zielsetzung:

Im Zusammenhang der Erklär-Kampagne haben wir für Naturland 2021 eine Influencer-Kampagne in Kooperation mit dmBio durchgeführt.

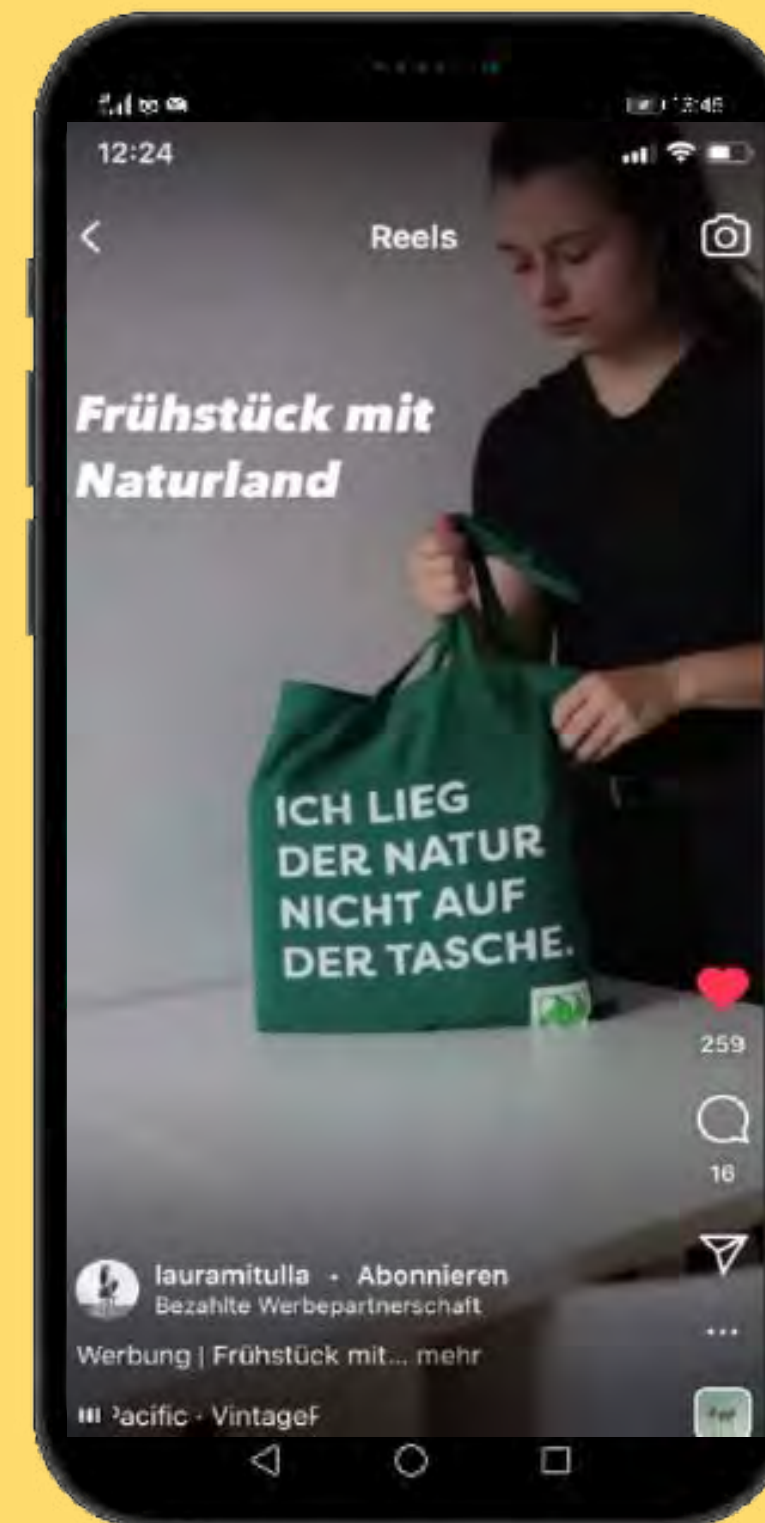
Kanäle:

Instagram

Besonderheiten:

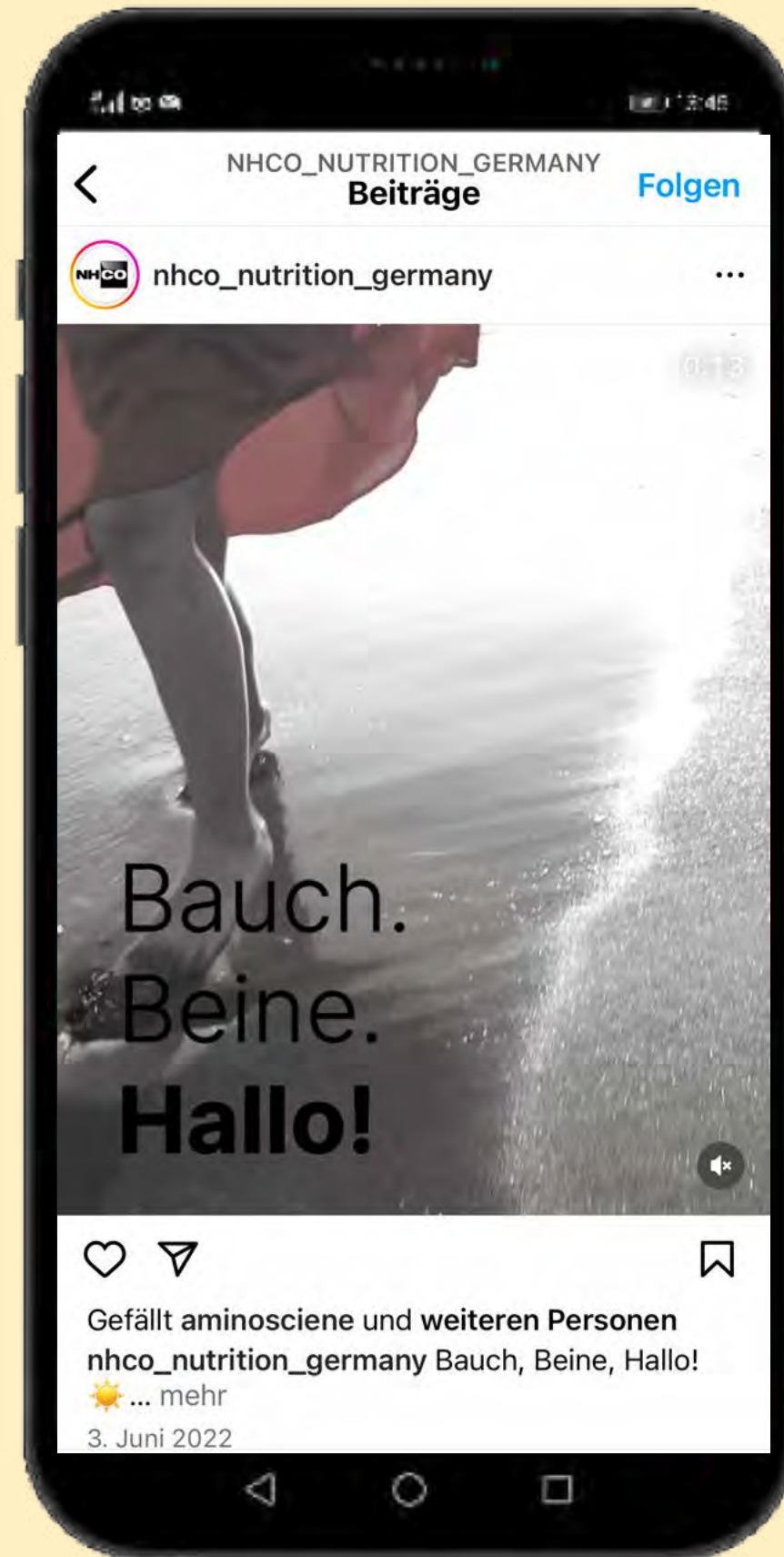
- Kooperation mit neun Influencern
- Split auf Influencer von 10-50k Followern sowie ab 200k Followern
- Story: Frühstück Zubereitung mit dmBio Produkten sowie Aufmerksamkeit schaffen zu der jeweiligen Erklär-Wochen und den zusätzlichen Gewinnspielen.

NATURLAND INFLUENCER



Zielgruppe:

25+ (m/w), DL/AT)



Aufgabe:

Mit bestehenden Kampagnenmaterial eine Geotargetingkampagne zu erstellen zur Abverkaufssteigerung in 200 Mitmachenden Apotheken

Zielsetzung:

Awareness und Zielgruppensegmentierung mit Fokus Abverkauf Offline

Kanäle:

Facebook & Instagram

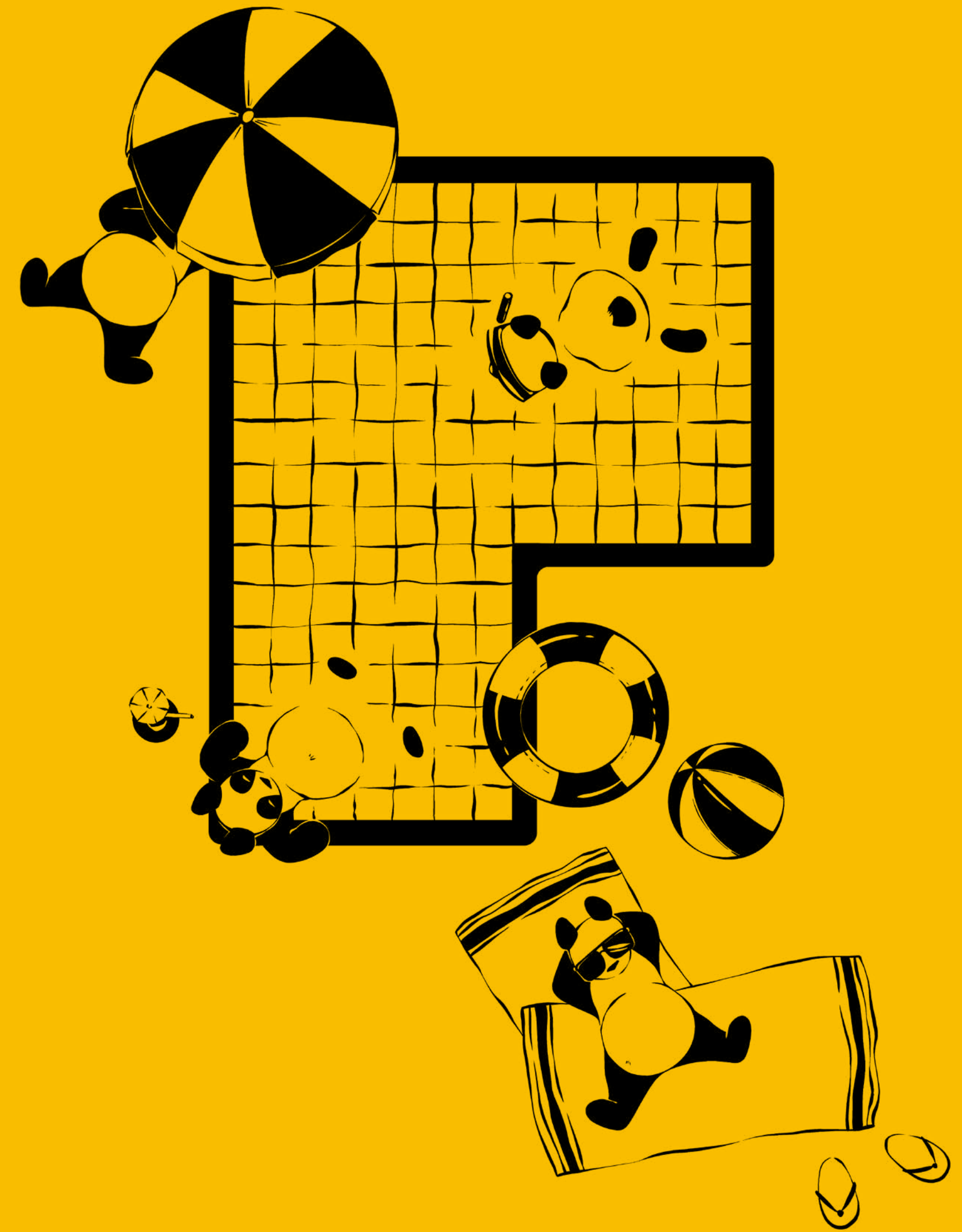
Zielgruppe:

Facebook w 30+
Instagram w 25 +

NHCO

NUTRITION GERMANY

Kontakt



Philipp Pander (*Geschäftsführer*)
pander@pandapool.de



pandapool GmbH

Marsstraße 13 - Die Schreinerei, 80335 München

Email: hello@pandapool.de

Tel: +49 89 90149472